

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	11
Tabellenverzeichnis	15
1 Einleitung: Fragestellung, Relevanz und Vorgehensweise	17
2 Theoretische Ansätze und empirische Befunde	28
2.1 Die soziotechnische Integrationstheorie als Rahmentheorie	28
2.1.1 Ziele, Instrumente und Organisationsbedingungen als Prädiktoren	29
2.1.2 Strukturen, Funktionen und Verhalten als zu erklärende Organisationsvariablen	31
2.2 Erkenntnisse aus der Parteienforschung: Prädiktoren von Parteihandlungen	32
2.2.1 Ziele politischer Parteien	32
2.2.2 Instrumente politischer Parteien	39
2.2.3 Organisationsbedingungen politischer Parteien	40
2.3 Erkenntnisse aus der sozialwissenschaftlichen Internetforschung: Prädiktoren und Konzeptspezifikationen	41
2.3.1 Nutzungsziele	42
2.3.2 Nutzungsrelevante Instrumente	48
2.3.3 Nutzungsrelevante Organisationsbedingungen	51
2.3.4 Konzeptspezifikationen und Operationalisierungsweisen	54
2.4 Parteien auf der Kreisebene	58
2.4.1 Kreisverbände als weitestgehend eigenständige politische Organisationen	58
2.4.2 Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen den Gliederungsebenen	61
2.5 Zusammenführung der theoretischen Ansätze und empirischen Befunde	65

3	Untersuchungsmodell zur Erklärung der Facebook-Nutzung von Kreisverbänden in Deutschland	72
3.1	Facebook-Präsenz sowie Informations- und Dialogaktivitäten als abhängige Modellvariablen	72
3.2	Ziele, Instrumente und Organisationsbedingungen als hypothetische Erklärungsfaktoren der Facebook-Nutzung	74
3.2.1	Ziele der Facebook-Nutzung von Kreisverbänden	74
3.2.2	Relevante Instrumente der Facebook-Nutzung von Kreisverbänden	88
3.2.3	Relevante Organisationsbedingungen der Facebook-Nutzung von Kreisverbänden	94
3.3	Zusammenführung der gewonnenen Erkenntnisse und Bildung des Untersuchungsmodells	98
4	Daten und Methoden	101
4.1	Untersuchungsgegenstand und -zeitraum	101
4.2	Operationalisierung	102
4.2.1	Abhängige Variablen	102
4.2.2	Unabhängige Variablen	105
4.3	Erhebung und Aufbereitung der empirischen Informationen	107
4.3.1	Abhängige Variablen: automatisierte Datenerfassung und -aufbereitung	110
4.3.2	Unabhängige Variablen: Umfrage- und ZENSUS-Daten	121
4.3.2.1	Die Umfrage	122
4.3.2.2	Der ZENSUS	138
4.3.4	Zusammenführung der Datensätze	139
4.4	Statistische Analyseverfahren	140
5	Empirische Ergebnisse: Beschreibung und Erklärung der Facebook-Nutzung deutscher Kreisverbände	144
5.1	Die Facebook-Aktivitäten von Kreisverbänden in Deutschland	144
5.1.1	Präsenz der Kreisverbände auf Facebook	144
5.1.2	Informationsaktivitäten von Kreisverbänden auf Facebook	147
5.1.3	Dialogaktivitäten von Kreisverbänden auf Facebook	155
5.1.4	Resonanz auf Facebook-Aktivitäten	163
5.1.5	Zusammenfassung der deskriptiven Analysen	166

5.2 Das Untersuchungsmodell auf dem Prüfstand	167
5.2.1 Erklärungskraft des Untersuchungsmodells für die Facebook-Präsenz von Kreisverbänden	167
5.2.2 Erklärungskraft des Untersuchungsmodells für die Informationsaktivitäten von Kreisverbänden auf Facebook	171
5.2.3 Erklärungskraft des Untersuchungsmodells für die Dialogaktivitäten von Kreisverbänden auf Facebook	176
5.2.4 Robustheit der statistischen Ergebnisse	180
5.2.5 Hypothesenprüfung	185
6 Schlussbetrachtung	193
6.1 Beantwortung der Forschungsfrage	194
6.2 Gesellschaftspolitische Implikationen der Untersuchung	200
6.3 Forschungsausblick	208
Literatur	213
Anhang	231
A Operationalisierung	231
A.1 Abhängige Variablen: die Datenabfrage im Detail	231
A.2 Unabhängige Variablen: der Fragebogen	239
B Erinnerungsmails	245
C Statistische Maßzahlen der unabhängigen Variablen	249
D Facebook-Aktivitäten im Zeitverlauf	251
E Robustheitsanalysen	255