

Inhaltsverzeichnis

<i>Harald Jung, Christian Müller und Christian Hecker</i>	
Vorwort der Herausgeber	7
<i>Jan Schnellenbach</i>	
Von protestantischer Ethik zu wirtschaftlichem Erfolg? Der empirische Stand der Forschung	13
<i>Harald Jung</i>	
Zwischen Wittenberg und Freiburg – Orientierungsbeiträge lutherisch-reformatorischen Denkens für die Wirtschaftsethik	41
<i>Thomas Brockmeier</i>	
Martin Luther – ein Nationalökonom?	63
<i>Beat Laffer</i>	
Calvin und die Wirtschaft	105
<i>Christian Hecker</i>	
Die Zins- und Finanzkritik Martin Luthers: alte Warnungen zu sehr aktuellen Themen	145
<i>Rainer Kobe</i>	
Der evangelische Kommunismus der Hutterischen Bruder in Mähren und Ungarn im Zeitalter der Konfessionalisierung	177
<i>Elmar Nass</i>	
„Solus Christus“ – das ökumenische Prinzip christlicher Ethik. Ein katholischer Blick auf moralische Denkanstöße der Reformation	205
<i>Siegfried Scharrer</i>	
Die Reformation geht weiter ... Von der weltverändernden Kraft des Evangeliums – weiterführende Anstöße aus der Ethik Helmut Thielicke	221
Die Autoren	249