

Inhalt

HANS W. GIESSEN/HARTMUT E. H. LENK

Typen und Textmuster von Kommentaren in Tageszeitungen
europäischer Länder. Vorbemerkungen der Herausgeber 7

ANITA MALMQVIST/MARIANN SKOG-SÖDERSVED

Typen und Textmuster von Kommentaren in schwedischsprachigen
Tageszeitungen 15

MARTIN KALTENBACHER

Evaluierungsmuster in der britischen Tagespresse.
Eine Textsortenabgrenzung 43

MELANIE ANNA KERSCHNER

„Was halten Sie davon?“ – Kommentierungstypen in britischen
Qualitätszeitungen und *mid-market papers*. Unterschiede im
Persönlichkeitsgrad und in der Art der Personalisierung 77

EDMUND SCHALKOWSKI

Die Persuasionsstrategie – ein Kriterium zur Unterscheidung
kommentierender Texte? 93

HANS W. GIESSEN

Quantitativ messbare Charakteristika in deutschen
Pressekommentaren, bezogen auf unterschiedliche
Ressorts und Zeitungskategorien 107

HARTMUT E. H. LENK

Kommentartypen und ihre sprachlich-textuellen Merkmale
in deutschen Boulevardtageszeitungen. Unter besonderer
Berücksichtigung syntaktischer Eigenschaften 125

MANUEL ACKERMANN

Illokutionstypen in Sportkommentaren aus Tageszeitungen der deutschsprachigen Länder 161

ZOFIA BILUT-HOMPLEWICZ/AGNIESZKA MAC/IWONA SZWED

Bewerten in gesellschaftlich ausgerichteten Kommentaren der überregionalen, regionalen und lokalen polnischen Tagespresse ... 185

EWA DREWNOWSKA-VARGÁNE

Politische Kommentare in ungarischen Tageszeitungen und ihre prototypischen Textmuster 211

HEINZ-HELMUT LÜGER

Kommentierungsmuster in der französischen Tagespresse 251

CLAUDIA BUFFAGNI

Kommentartypen in italienischen Tageszeitungen am Beispiel von Leitartikeln aus *L'Unità* und *Liberò*. Anmerkungen zu syntaktischen Besonderheiten 279

MIKAELA PETKOVA-KESSANLIS

Kurzkommentare in der griechischen und bulgarischen überregionalen Tagespresse 305

Autorenverzeichnis 355