

## INHALT

Seite

1. EINLEITUNG	1
1.1 Begriffliche Grundlagen	1
1.1.1 Fernunterricht	1
1.1.2 Weiterbildung	3
1.2 Ziel der Arbeit	6
1.3 Gang der Arbeit	7
2. ZUM STATUS DES FERNUNTERRICHTSSYSTEMS IN DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND	9
3. DAS FERNLEHRSYSTEM UND AUSGEWÄHLTE INSTITU- TIONELLE EINRICHTUNGEN	15
3.1 Das Deutsche Institut für Fernstudium an der Universität Tübingen (DIFF)	15
3.2 Die staatliche Zentralstelle für Fernunter- richt der Länder der Bundesrepublik Deutsch- land (ZFU) in Zusammenarbeit mit dem Bundes- institut für Berufsbildung (BIBB)	16
4. ORGANISATORISCHE UND DIDAKTISCHE ASPEKTE DES FERNUNTERRICHTS ALS FORM DER BETRIEBLICHEN WEITERBILDUNG	21
4.1 Vorbemerkungen	21
4.2 Organisatorische Aspekte	23
4.2.1 Unternehmensinterne Aspekte	23
4.2.2 Der Ablauf von Fernunterricht	28
4.2.3 Die Ergänzung des Fernunterrichts durch Sozialphasen	33
4.3 Didaktisch-methodische Aspekte	41

	Seite
4.3.1 Die Entwicklung der Lehrmethode aus lerntheoretischer Sicht	41
4.3.2 Didaktik der Fernstudienmaterialien	48
4.3.2.1 Der Studienbrief als Basismedium eines Fernlehrgangs	48
4.3.2.2 Ergänzungsmedien und didaktische Hilfen	60
4.3.3 Fremdkontrolle im Korrekturdienst	66
5. ZWEI FALLBEISPIELE DER REEMTSMA CIGARETTEN-FABRIKEN GMBH	72
5.1 Vorbemerkungen zur betrieblichen Weiterbildung bei Reemtsma	72
5.2 "Das 99-Tage-Training"	76
5.2.1 Organisatorische Gestaltung	76
5.2.2 Darstellung unter didaktischen Gesichtspunkten	82
5.3 "Führung und Zusammenarbeit"	90
5.3.1 Organisatorische Gestaltung	90
5.3.2 Darstellung unter didaktischen Gesichtspunkten	94
5.4 Evaluation	99
6. ALTERNATIVEN ZUM FERNUNTERRICHT IN DER BETRIEBLICHEN WEITERBILDUNG	109
6.1 Die Weiterbildung in Form von Seminaren	109
6.2 Das Kontaktstudium	112
7. ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK	119
ANLAGEN	126-139
LITERATURVERZEICHNIS	140-149