

Inhalt

1	Zur Konzeption des Buches	9
1.1	Grundannahmen	9
1.2	Praxisfelder	13
1.3	Aufbau des Buches	19
2	Sprachliche Kommunikation: Meinen und Verstehen	23
2.1	Ein Modell der Kommunikation	23
2.2	Verständigung als Kooperation	36
	Zusammenfassung	42
3	Mündliche Verständigung	45
3.1	Merkmale mündlicher Kommunikation	45
3.2	Der Dreischritt der Verständigung	48
3.3	Rationale Verständigung	52
3.4	Gespräche verständlich machen	60
	Zusammenfassung	62
4	Schriftliche Verständigung	65
4.1	Merkmale schriftlicher Kommunikation	65
4.2	Absender: Adressatenorientierung	68
4.3	Adressat: Ressourceneinsatz	78
4.4	Probleme der Verständlichkeit	81
4.5	Texte verständlich machen	85
	Zusammenfassung	88
5	Erforschung des Verstehens: Methoden	91
5.1	Indikatoren des Verstehens	91
5.2	Indikatoren des Verständnisses	98
	Zusammenfassung	103
6	Prozesse des Textverstehens	105
6.1	Subsemantische Verarbeitung	106
6.2	Das Verstehen von Wörtern	113
6.3	Wörter im Kontext von Sätzen	123

6.4 - Inkrementelles Textverstehen	129
6.5 Über den Text hinaus: Inferenzen	136
6.6 Verständnis: multiple Repräsentation	149
6.7 Verarbeitungsaufwand und Ressourcen	153
Zusammenfassung	162
7 Grammatische Verständlichkeit	165
7.1 Funktionale Grammatik	165
7.2 Verständliche Wörter	170
7.3 Einfache Sätze	182
7.4 Kohärente Texte	202
Zusammenfassung	219
8 Pragmatische Verständlichkeit	223
8.1 Handeln mit Sprache	223
8.2 Benennen	230
8.3 Definieren	237
8.4 Beschreiben	244
8.5 Erzählen	251
8.6 Anleiten	255
8.7 Argumentieren	262
Zusammenfassung	279
9 Didaktische Zusätze	281
9.1 Ergänzungstaktik	281
9.2 Zusatztexte	282
9.3 Didaktische Visualisierung	289
Zusammenfassung	292
10 Motivationale Aspekte der Verständlichkeit	293
10.1 Lesemotivationen	293
10.2 Die Lust am Text	295
Zusammenfassung	307
11 Texte evaluieren und optimieren	309
11.1 Gesucht: Experten für Verständlichkeit	309
11.2 Methoden der Adressatenanalyse	311
11.3 Guidelines und reduzierte Sprachen	313

11.4	Verständlichkeitsformeln und -indizes	317
11.5	Verständlichkeitsratings	324
11.6	Checklisten	328
11.7	Textanalyse-Software	333
11.8	Usability-Labor	337
	Zusammenfassung	338
12	Ein kurzer Ausblick	341
	Literaturverzeichnis	345
	Abbildungen	387
	Zusatzmaterialien	388
	Sachregister	389