Inhalt

Vorwort VII

1 Einleitung 1

2 Die Semantik von Öffentlichkeit und Privatheit 13
2.1 Methodische Vorüberlegungen 15
2.2 Begriffsgeschichtliche Skizze 27

3 Montaigne als Herausgeber Etienne de La Boéties 37
3.1 Der Widmungsbrief in der Frühen Neuzeit 41
3.2 Der politisierte Oikos. Montaignes Widmungsbriefe 44

4 „... the commoner the better". Florios Übersetzung der *Essais* 77
4.1 Französisch-englischer Kulturtransfer in der Frühen Neuzeit 77
4.2 Öffentlichkeit und Publikumsfrage in Florios Paratexten 84

5 Öffentlichkeit und Privatheit als Formproblem 109
5.1 Paratextuelle Rahmungen 110
5.2 Die Form-Matrix der Frühen Neuzeit 127
5.3 Rhetorische Modelle der Textproduktion 147
5.4 Essayistische Form 166

6 Moral und Politik bei Montaigne, Bacon und Cornwallis 195
6.1 Nützliches und Ehrenhaftes. Ideengeschichtliche Horizonte 195
6.2 Öffentlichkeit und Privatheit im Konflikt in Montaignes „De l'utile et de l'honeste" 213
6.3 *Charity* und *businesse* in Bacons *Essayes* 246
6.4 Privatheit und Tugend in Cornwallis' *Essayes* 266

7 Conclusio 277

Anhang: Die essayistische Form in Frankreich und England. Bibliographie (1580–1700) 281

Literaturverzeichnis 289

Index nominum 373

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1158684118

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK