

Inhalt	
Vorwort	6
<b>Kapitel I: Unternehmer- und Unternehmensgeschichte</b>	
Dort, wo alles begann: das Stammhaus	9
Kommerzienrat Josef Kaiser (1862–1950) von <i>Paul Günter Schulte</i>	13
Die Familie Kaiser	16
Die Kaiserlichen	20
Der Straßenroller oder Culemeyer	26
Haus Clee	32
<b>Kapitel II: Einblick in ein Unternehmen von „Weltruf“</b>	43
<b>Kapitel III: Mit Reklame zum Erfolg</b>	171
Verkaufen, was die Kunden brauchen – das Warenangebot	173
Überall und immer gleich – Filialen	177
Das Gesicht von Kaiser's vor Ort – Verkäuferinnen	183
Die lachende Kaffeekanne und der gute Name – Markenzeichen	189
Stammkunden werden belohnt – Rabattmarken	193
Fingerhut und Kaffeedose – Werbegeschenke	197
Die Kunden von morgen – Kinder	201
Kleines Format, große Wirkung – Sammelbilder	205
Kleine bunte Sticker – Reklamemarken	213
Bunt, bewegt und unterhaltsam – Werbe(trick)filme	215
Sichtbar sein – Präsenz auf Messen und Ausstellungen	217
Festtagskaffee und Creme-Eier – Saisonartikel	221
Liebesgaben für Soldaten – Feldpost-Schokolade	225
Bildnachweis	227