

# Inhalt

EINFÜHRUNG . . . . .	9
<b>1. Teil – WEGBEREITER DER KÜNSTLICHEN INTELLIGENZ</b>	
1. ALIBABA: Intelligenz für die B2B- und B2C-Dienstleistungen von morgen . . . . .	21
2. ALPHABET UND GOOGLE: Das Potenzial der künstlichen Intelligenz maximieren . . . . .	29
3. AMAZON: Deep Learning als Treiber der Unternehmensperformance . . . . .	37
4. APPLE: KI in Produkte integrieren und die Privatsphäre der Nutzer schützen . . . . .	45
5. BAIDU: Maschinelles Lernen für Suchmaschinen und autonome Fahrzeuge . . . . .	51
6. FACEBOOK: KI zur Verbesserung der Social-Media-Dienste . . . . .	57
7. IBM: Cognitive Computing zur Unterstützung des Mensch-Maschine-Dialogs . . . . .	65
8. JD.COM: Einzelhandelsprozesse mit künstlicher Intelligenz automatisieren . . . . .	73
9. MICROSOFT: Künstliche Intelligenz in den Alltag integrieren . . . . .	81
10. TENCENT: Mit künstlicher Intelligenz WeChat und Gesundheitswesen weiterentwickeln . . . . .	87
<b>2. Teil – EINZELHANDEL, KONSUMGÜTER, NAHRUNGSMITTEL- UND GETRÄNKEINDUSTRIE</b>	
11. BURBERRY: KI und der Verkauf von Luxusgütern . . . . .	95
12. COCA-COLA: Die Spitzenposition im Softdrink-Markt mittels künstlicher Intelligenz halten . . . . .	101
13. DOMINO'S: Mit künstlicher Intelligenz den Pizza-Lieferdienst perfektionieren . . . . .	107

14. KIMBERLEY-CLARK: Mit künstlicher Intelligenz relevante Kundendaten filtern	113
15. MCDONALD'S: Mit Robotern und künstlicher Intelligenz Arbeitsabläufe automatisieren	119
16. SAMSUNG: Die Automatisierung von Haushalt und Arbeitsplatz mit künstlicher Intelligenz	125
17. STARBUCKS: Mit künstlicher Intelligenz täglich Millionen von Kaffeeprodukten verkaufen	131
18. STITCH FIX: Mit der Kombination von künstlicher Intelligenz und menschlicher Arbeitskraft die Modebranche revolutionieren	137
19. UNILEVER: Mit künstlicher Intelligenz die Einstellungs- und Eingliederungsprozesse von neuen Mitarbeitern straffen	143
20. WALMART: Mit künstlicher Intelligenz Lagerbestände und Kundenzufriedenheit optimieren	149

### **3. Teil - MEDIEN, UNTERHALTUNGSBRANCHE UND TELEKOMMUNIKATION**

21. THE WALT DISNEY COMPANY: Künstliche Intelligenz für magische Momente	159
22. INSTAGRAM: Mit künstlicher Intelligenz gegen Online-Mobbing vorgehen	167
23. LINKEDIN: Mithilfe von künstlicher Intelligenz das Fachkräftedilemma lösen	173
24. NETFLIX: Künstliche Intelligenz für ein besseres TV-Erlebnis	179
25. PRESS ASSOCIATION: Mit künstlicher Intelligenz die regionale Berichterstattung fördern	185
26. SPOTIFY: Mit künstlicher Intelligenz neue Titel für die Playlist suchen	191
27. TELEFÓNICA: Mit künstlicher Intelligenz den Internetzugang erweitern	197
28. TWITTER: Fake News und Spambots mit künstlicher Intelligenz bekämpfen	203

29. VERIZON: Mit künstlicher Intelligenz die Servicequalität verbessern . . . . . 209
30. VIACOM: Mit künstlicher Intelligenz schneller Videos streamen und die Kundenerfahrung verbessern . . . . . 215

#### **4. Teil – UNTERNEHMEN IM DIENSTLEISTUNGS-, FINANZ- UND GESUNDHEITSEKTOR**

31. AMERICAN EXPRESS: Mit künstlicher Intelligenz Betrugsdelikte aufdecken und für positive Kundenerfahrungen sorgen . . . . . 223
- 32.: ELSEVIER: Mit künstlicher Intelligenz medizinische Entscheidungen und wissenschaftliche Forschung unterstützen . . . . . 229
33. ENTRUPY: Mit künstlicher Intelligenz gegen die milliarden schwere Imitat-Industrie vorgehen . . . . . 235
34. EXPERIAN: Mit künstlicher Intelligenz die Vergabe von Hypotheken vereinfachen . . . . . 239
35. HARLEY-DAVIDSON: Künstliche Intelligenz sorgt für eine solide Absatzsteigerung . . . . . 245
36. HOPPER: Mit künstlicher Intelligenz die preisgünstigsten Flüge buchen . . . . . 251
37. INFERVISION: Mit künstlicher Intelligenz die Früherkennungsrate von Tumoren und Schlaganfällen erhöhen . . . . . 257
38. MASTERCARD: Mit künstlicher Intelligenz die »fälschlichen Kartenzahlungsablehnungen« und die damit verbundenen Ertragsseinbußen der Partnerunternehmen in Milliardenhöhe reduzieren . . . . . 263
39. SALESFORCE: Mit künstlicher Intelligenz die Kundenbeziehungen verbessern . . . . . 267
40. UBER: Der Einsatz von künstlicher Intelligenz in allen Aufgabenbereichen . . . . . 273

#### **5. Teil – PRODUKTIONSBETRIEBE, AUTOMOBILHERSTELLER, RAUMFAHRT- UND INDUSTRIE-4.0-UNTERNEHMEN**

41. BMW: Künstliche Intelligenz für die Entwicklung und Steuerung zukunftsfähiger Fahrzeuge . . . . . 281

42. GE: Künstliche Intelligenz für das »Internet der Energie« . . . . .	289
43. JOHN DEERE: Mit künstlicher Intelligenz den Pestizidverbrauch in der Landwirtschaft verringern . . . . .	295
44. KONE: Künstliche Intelligenz für die Beförderung von Millionen Menschen Tag für Tag . . . . .	301
45. DAIMLER AG: Von Pkws der Luxusklasse zu autonomen Lufttaxis . . . . .	307
46. NASA: Der Einsatz von künstlicher Intelligenz zur Erforschung des Universums und ferner Welten . . . . .	313
47. SHELL: Mit künstlicher Intelligenz die Energiewende in Angriff nehmen . . . . .	319
48. SIEMENS: Künstliche Intelligenz und Analyse-Plattformen für den Aufbau des Internets der Züge . . . . .	325
49. TESLA: Mit künstlicher Intelligenz intelligente Fahrzeuge entwickeln . . . . .	331
50. VOLVO: Der Einsatz von Machine-Learning-Technologien beim Bau der sichersten Autos der Welt . . . . .	337
 <b>6. Teil – NACHWORT: HERAUSFORDERUNGEN IM BEREICH KÜNSTLICHE INTELLIGENZ</b>	
51. NACHWORT: Die Herausforderungen im Bereich der Künstlichen Intelligenz . . . . .	345
DER AUTOR . . . . .	353
DANKSAGUNG . . . . .	355
Stichwortverzeichnis . . . . .	357