

Inhalt

1. Kapitel Wirtschaftswissenschaften in der Antike	7
2. Kapitel Muslimisches und christliches Denken über Kredit und Handel	32
3. Kapitel Kaufmännisches Denken in der Renaissance	45
4. Kapitel Herrscher und Kaufmann in der Volkswirtschaft im Denken der frühen Neuzeit	64
5. Kapitel Das Denken der klassischen Nationalökonomie	74
6. Kapitel Die Mathematisierung des kaufmännischen Denkens	89
7. Kapitel Die Bedeutung von Reaktionen und Erwartungen im kaufmännischen und gesamtwirtschaftlichen Denken	109
8. Kapitel Die Einflussnahme von Naturwissenschaft und Psychologie auf kaufmännisches Denken im 20. Jahrhundert	127
9. Kapitel Die strategische Perspektive im kaufmännischen Denken des 20. Jahrhunderts	141
10. Kapitel Die operative Perspektive und die Verantwortung im Betrieb im kaufmännischen Denken des 20. Jahrhunderts	171
Literatur	213
Über den Verfasser	220