Inhaltsverzeichnis

Advantages and Limitations of Visual Communication 1
Donald Preziosi, State University New York, Binghamton

Zur Mehrdimensionalität visueller Zeichen 35
Gerhard Braun, HdK Berlin

Der Blickfang zur Perzeption bei Wahlplakaten 52
Dr. Tasso Borbé, HdK Berlin

Empirische Analyse visueller Zeichen: Der Einfluß der Belichtungsdauer bei der Vergrößerung auf die affektive Bedeutung von Schwarz-Weiß-Fotografien 92
Dr. Hartmut Espe, HdK Berlin

Grenzen der visuellen Kommunikation am Beispiel von Texturen 122
Ingrid Lempp, Design Zentrum Stuttgart

Possibilities and limitations of verbal communication: language and reality 178
Linda Waugh, Cornell University, Ithaca, N. Y.

Zur Ontogonese von visuellen Symbolen und verbalen Zeichen 199
Martin Krampen, Ph. D., HdK Berlin

Lernrelevante Aspekte der Visualisation 225
Dr. Klaus Flammann, Gesellschaft für programmierte Instruktion, Berlin

Ideologische Werte und Warenästhetik am Beispiel der Jeanskultur 252
Dr. Wolfgang Haug, FU Berlin

Pragmatische Aspekte komplexer "visueller/verbaler" Zeichenkombinationen (Superzeichen) 285
Dr. Klaus Schreiber, HdK Berlin