

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	15
2. Kommunikation	23
2.1 Annäherung an einen Begriff	23
2.1.1 Etymologische Annäherung	24
2.1.2 Inhaltliche Annäherung	25
2.1.2.1 Reziprozität	27
2.1.2.2 Intentionalität	28
2.1.2.3 Anwesenheit	29
2.1.2.4 Sprachlichkeit	30
2.1.2.5 Wirkung	31
2.1.2.6 Reflexivität	32
2.1.3 Zusammenfassung	34
2.2 Kommunikation als Übertragung: Das Shannon-Weaver-Modell	35
2.2.1 Der Übertragungsprozeß	36
2.2.2 Der Informationsbegriff	37
2.2.3 Das Shannon-Weaver-Modell und die Sozialwissenschaften	39
2.2.4 Die Übertragungsmetapher	42
2.2.5 Signalebene und Symbolebene	45
2.2.6 Die Überwindung informationstechnischer Kommunikationsmodelle	49
2.3 Kommunikation als Sinnverwertung: Luhmanns systemtheoretischer Kommunikationsbegriff	50
2.3.1 Luhmanns Kommunikationsbegriff	51
2.3.2 Luhmanns Handlungsbegriff	54
2.3.3 Luhmanns Sinnbegriff	56
2.3.3.1 Sprachlicher oder vorsprachlicher Sinn	58
2.3.3.2 Sinn und Information	60
2.3.3.3 Kommunikation und Kognition	62
2.3.4 Kritik an Luhmanns Kommunikationstheorie	63
2.3.4.1 Handlungstheoretische Kritik	64
2.3.4.2 Radikal-konstruktivistische Kritik	65
2.3.5 Resümee	67
2.4 Kommunikation als Sinnkonstruktion: Der radikal-konstruktivistische Ansatz	68
2.4.1 Wahrnehmung und Beobachtung	71
2.4.2 Radikal-konstruktivistische Konzeptionen von Kommunikation	73
2.4.2.1 Der Ansatz von S. J. Schmidt	74
2.4.2.2 Der Ansatz von G. Rusch	78
2.4.3 Kommunikation und Sinnkonstruktion	80

2.5 Kommunikation als Verhalten: Watzlawicks pragmatische Kommunikationstheorie	82
2.5.1 Kommunikation und Verhalten	83
2.5.2 Die metakommunikativen Axiome	87
2.6 Kommunikation als symbolische Interaktion	92
2.6.1 Symbolische Interaktion und Rollenübernahme	94
2.6.2 Erwartung und Interpretation	96
2.7 Kommunikation als intersubjektive Verständigung: Habermas' Theorie des kommunikativen Handelns	99
2.7.1 Verständigung und Kommunikation	99
2.7.2 Metakommunikation	103
2.7.3 Konsens und kommunikatives Handeln	107
2.8 Kommunikation als wechselseitige Interpretation: Ansätze zu einer semiotischen Kommunikationstheorie	112
2.8.1 Semiotik und Kommunikation	112
2.8.2 Zum Begriff des Zeichens	114
2.8.2.1 Der Zeichenbegriff von Saussure	115
2.8.2.2 Der Zeichenbegriff von Peirce	116
2.8.2.3 Interpretant und Implikation	118
2.8.3 Kommunikation als Zeichenprozeß	120
2.8.3.1 Kommunikation und Semiose	120
2.8.3.2 Erwartung und Interpretation	122
2.8.3.3 Intention und Interpretation	123
2.8.4 Kommunikation als Kopplung von Interpretationsprozessen	125
3. Verstehen und Interpretation	131
3.1 Der traditionelle Begriff des Verstehens	133
3.2 Zum Begriff Interpretation	135
3.3 Die Rolle von Inferenzprozessen für Verstehen und Interpretation	137
3.4 Text und Interpretation	151
3.4.1 Zum Textbegriff	151
3.4.1.1 Linguistische oder semiotische Textdefinition	155
3.4.1.2 Text und Situation	158
3.4.2 Der Text als Interpretationsanweisung	163
3.4.2.1 Offene oder geschlossene Semiose	165
3.4.2.2 Text, Intention und die Mitarbeit des Rezipienten	172
3.5 Textverstehensmodelle	184
3.5.1 Kognitionspsychologische Textverstehensmodelle	191
3.5.1.1 Makrostrukturelle Textverarbeitungsmodelle	192
3.5.1.2 Schematheoretische Textverarbeitungsmodelle	196

3.5.2 Mentale Modelle	202
3.5.2.1 Mentale Modelle nach Johnson-Laird	202
3.5.2.2 Strategie-Modell von Kintsch und van Dijk	205
3.5.3 Kritik an den Textverstehensmodellen	207
3.6 Die begriffliche Differenzierung von Verstehen und Interpretation	208
3.6.1 Verstehen aus radikal-konstruktivistischer Sicht	209
3.6.1.1 Der Verstehensbegriff bei S. J. Schmidt	210
3.6.1.2 Der Verstehensbegriff bei G. Rusch	213
3.6.2 Verstehen aus interpretationsphilosophischer Sicht	215
3.6.2.1 Der Interpretationismus von G. Abel	218
3.6.2.2 Der Interpretationskonstruktivismus von H. Lenk	221
3.6.3 Fundierung einer semiotischen Kommunikations- und Verstehenstheorie	224
4. Analysen der Jenninger-Rede	227
4.1 Walter Jens: Ungehaltene Worte	230
4.2 Paul Geyer und Yasushi Suzuki: Erlebte Rede	234
4.3 Ernst Leisi: Der Mißerfolg einer Rede	239
4.4 Wolf Kirst: Rhetorik und Rücktritt	243
4.5 Ludger Hoffmann und Johannes Schwitalla: Äußerungskritik	248
4.6 Peter von Polenz: Verdünnte Sprachkultur	253
4.7 Hans Jürgen Heringer: Wie man etwas nicht sagen darf	262
4.8 Josef Kopperschmidt: Öffentliche Rede	266
4.9 Roland Kischkel: Alltagstheorien des Sprachgebrauchs	271
4.10 Katrin Kerstan, Gerald Honsel: Vom richtigen Zitieren	274
4.11 Birgit-Nicole Krebs: Sprachäußerung und Sprechwirkung	278
4.12 Heiko Girth: Einstellung und Einstellungsbekundung	288
4.12.1 Theoretische Grundlagen	289
4.12.2 Ergebnisse der Nominationsanalyse	300
4.12.2.1 Nominationen der Eigengruppe	301
4.12.2.2 Nominationen der Fremdgruppe	308
4.12.2.3 Nominationen der Neutralgruppe	310
4.12.2.4 Nominationen der Teilsektoren	311
4.12.2.5 Nominationen der damaligen Ereignisse und Sachverhalte	314
4.12.2.6 Zusammenfassung und Kritik der Analyse von Girth	315
4.13 Kritik an den wissenschaftlichen Redeanalysen	318
4.13.1 Der hypothetische Charakter von Analysen	320
4.13.2 Präzision der Analysebegriffe	320
4.13.3 Wirkungsdivergenz und Textmodi	323
4.13.4 Die rezipientenseitigen Verstehensleistungen	324
4.13.5 Inhaltliche Aussagen der Jenninger-Rede	327
4.13.6 Erklärungskraft der Analysen	328

5. Der Fall Jenninger: Eine semiotische Kommunikationsanalyse	329
5.1 Die Rezeptionsbedingungen der Jenninger-Rede	333
5.1.1 Die Vorgeschichte der Gedenkrede	335
5.1.2 Die Reichspogromnacht	336
5.1.3 Der Historikerstreit als thematischer Kontext	338
5.1.4 Gedenkreden zur NS-Vergangenheit	340
5.1.4.1 Die Weizsäcker-Rede vom 08.05.1985	342
5.1.4.2 Die Jenninger-Rede vom 08.05.1985	344
5.2 Verbale Aspekte des Sprecherverhaltens	346
5.2.1 Sprechereinstellung	347
5.2.2 Vernachlässigung von Sprachfunktionen	353
5.2.3 Verschiebung der Textfunktion	354
5.2.4 Perspektivenwechsel	357
5.3 Nonverbale Aspekte des Sprecherverhaltens	358
5.3.1 Mündlichkeit versus Schriftlichkeit	359
5.3.2 Der Zwischenruf	361
5.3.3 Paralinguistische Aspekte	367
5.3.4 Kinesische Aspekte	369
5.4 Inhaltliche Aspekte der Jenninger-Rede	371
5.4.1 Der verdrängte Hörerprotest	373
5.4.2 Subjekt der Verbrechen	375
5.4.3 Schlußstrich-Ziehen	381
5.4.4 Die Rolle der Wehrmacht	385
5.5 Die Rezeption der Jenninger-Rede	388
5.5.1 Das Rezeptionsverhalten der Abgeordneten	390
5.5.1.1 Rezeptionshaltung und kooperierendes Verstehen	390
5.5.1.2 Pragmatischer Bezug und Identifikation	392
5.5.1.3 Gedenkreden-Schema	393
5.5.1.4 Parteizugehörigkeit und Rezeption	398
5.5.2 Die Rezeption der Jenninger-Rede im Fernsehen	404
5.5.3 Das Rezeptionsverhalten der inländischen Presse	406
5.5.3.1 Das Foto von Ida Ehre	407
5.5.3.2 Stellungnahmen prominenter Juden	409
5.5.3.3 Vergleich mit der Weizsäcker-Rede	410
5.5.3.4 Verschiebung der Textfunktion und Ausstieg aus dem Ritus	413
5.5.3.5 Zitate und erlebte Rede	415
5.5.3.6 Opferperspektive - Täterperspektive	417
5.5.3.7 Jenningers Rücktritt	418
5.5.4 Leserbriefe	420

5.5.5 Briefe an Jenninger	426
5.5.6 Ignatz Bubis: Eine Rezeption ganz eigener Art	428
6. Schlußbemerkung	439
7. Bibliographie	445
7.1 Bibliographie zur Jenninger-Rede	445
7.1.1 Abdruck der Jenninger-Rede in überregionalen Zeitungen	445
7.1.2 Deutschsprachige Veröffentlichungen zur Jenninger-Rede	445
7.1.3 Leserbriefe zur Jenninger-Rede	449
7.2 Sekundärliteratur	450
8. Anhang	483
8.1 Die Jenninger-Rede von 1985	483
8.2 Die Jenninger-Rede von 1988	488
8.3 Die erste Bubis-Rede von 1989	502
8.4 Die zweite Bubis-Rede von 1989	506
8.5 Notation	513