

# Inhalt

---

<b>1. Einleitung</b> .....	7
1.1. Zum Forschungsstand .....	11
1.2. Begrifflicher Rahmen .....	18
1.3. Theoretische Bezugspunkte .....	20
1.4. Textauswahl .....	27
1.5. Aufbau .....	29
<b>2. Magazingeschichte: Kontexte der Popliteratur</b> .....	33
2.1. Zeitgeist und Kulturkritik .....	35
2.2. Journalistische Bezüge .....	41
2.2.1. Journalismus und Literatur .....	43
2.2.2. New Journalism .....	46
2.2.3. Pop(musik)journalismus .....	52
2.2.4. Boulevardjournalismus .....	54
2.3. Einige deutschsprachige Zeitschriftentitel der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts .....	55
2.4. Beat und Underground: Popliteratur unter heroischem Vorzeichen .....	66
<b>3. Das Zeitgeistmagazin <i>Tempo</i></b> .....	83
3.1. Inszenierung postheroischer Generationalität .....	93
3.1.1. Der Yuppie als Generationsvertreter .....	101
3.1.2. Überschreibung von Gegenkultur .....	104
3.1.3. Generation X .....	108
3.1.4. Habitualisierte Ironie .....	118
3.2. Genderrepräsentationen zwischen Antifeminismus und Liberalisierung .....	124
3.2.1. Unkompliziert weiblich: das Girlie .....	127
3.2.2. Lizenzierte Mimikry: die phallische Frau .....	130
3.3. Narration und Nation .....	138

3.3.1. Von der Konsumnostalgie zur Nach-Nachkriegsliteratur .....	143
3.3.2. Christian Kracht liest <i>Ausdeutschen</i> von Andreas Neumeister .....	149
3.4. (Re-)Produktion von Konsumzeichen .....	162
3.4.1. Das Klischee und die Konsumaffirmation .....	176
3.4.2. Stereotype Kreativität: der Werber .....	180
3.4.3. Die (Un-)Lesbarkeit von Mode .....	184
3.4.4. Christian Kracht liest Uwe Timm .....	192
<b>4. Zeitgeistjournalismus als Katalysator und Knotenpunkt .....</b>	<b>201</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>215</b>
Literaturverzeichnis .....	215
Verzeichnis der <i>Tempo</i> -Zeitschriftenartikel .....	231
Internetquellen .....	233
Abbildung .....	234
<b>Dank .....</b>	<b>235</b>