

Inhalt

Vorwort	7
Wazel, Gerhard Interkulturelle Marketingkommunikation via neue Medien	17
Watkins-Mathys, Lorraine Intercultural Business Communication: When East meets West	69
Stroinska, Magda International Business across Cultures and the Confusion of Language	97
Thormann, Michael Konzepte interkulturellen Lernens im Spiegel der Lehrwerkkritik	117
Löschmann, Martin Was tun gegen Stereotype?	147
Blei, Dagmar Lehrmaterialien im Spannungsfeld von Innovationen und Traditionen	203
Schmiedl, Thomas Fachtextforschung und fachkommunikativer Deutschunterricht	237