

Inhaltsverzeichnis

Abbildungs-/Tabellenverzeichnis	9
Abkürzungsverzeichnis	11
1 Einleitung	13
1.1 Einleitung und zentrale Fragestellungen	13
1.1.1 Aufbau der Arbeit	18
1.1.2 Adressat und Evidenz	18
1.2 Forschungsstand	19
1.2.1 Stand der Forschung in den USA	20
1.2.2 Stand der Forschung in Großbritannien	23
1.2.3 Stand der Forschung in Deutschland	25
1.2.4 Zusammenfassung Forschungsstand	35
1.3 Methodik	36
1.3.1 Methodische Festlegungen (Was wird untersucht?)	37
1.3.1.1 Definition „Erfolg“ und Festlegung Messinstrument	37
1.3.1.2 Eingrenzung des Untersuchungsgegenstands	42
1.3.1.3 Eingrenzung des Untersuchungszeitraums	46
1.3.1.4 Eingrenzung des Untersuchungskorpus	47
1.3.1.5 Die Datenherkunft	49
1.3.1.6 Zusammenfassung	50
1.3.2 Angewandte Methodik (Wie wird untersucht?)	51
1.3.2.1 Forschungsdesign	53
2 Kriterien der Filmauswahl	55
2.1 Überlegungen zur Forschungsfrage „Warum entschieden sich Zuschauer für einen Film?“	55
2.1.1 Das Enttäuschungsrisiko (Kino ist nicht TV)	56
2.1.2 Planung des Kinobesuchs	58
2.1.3 Verschiedene Forschungsansätze	59
2.1.4 Der Zeitpunkt der Betrachtung	63
2.1.5 Die sieben Prozesse innerhalb der Filmauswahl	64
2.1.6 Die direkte Meinungsäußerung der Zuschauer	67
2.1.7 Die Publikumsbefragung	70

2.2 Die Langzeitstudie	73
2.2.1 Kategorien des Besuchsgrunds	74
2.2.1.1 Konstanz des Zuschauerhaltens hinsichtlich der Kriterien der Filmauswahl	76
2.2.1.2 Ranking filmspezifische und -unspezifische, soziale Besuchsgründe	79
2.2.2 Ranking & Auswertung der filmspezifischen Besuchsgründe	81
2.2.2.1 Beispiel: Besuchsgründe der vier deutschen Top-Filme im Jahr 2006	88
2.2.2.2 Exkurs Besuchsgrund nach Alter	90
2.3 Zusammenfassung Kriterien der Filmauswahl	91
3 Die Matrix – Untersuchung der Top 40-Filme	95
3.1 Festlegung der Untersuchungskategorien	95
3.1.1 Thema & Story, Genre, Erzählton (Explizite Einordnung des Themas)	97
3.1.2 Film ist aktuelles Gesprächsthema/Zeitgeist (Implizite Einordnung des Themas)	98
3.1.3 Schauspieler	99
3.1.4 Vorlage	99
3.1.5 Special effects/Animation	100
3.1.6 Regie	100
3.1.7 Budget, production value, Look	101
3.1.8 Marketing	101
3.1.9 Vertrieb (Größe der Herausbringung, Verleihfirma)	103
3.1.10 Resonanz (Nominierung, Auszeichnung des Films, Filmpreise, Festivals)	104
3.1.11 Zusammenfassung Untersuchungskategorien	105
3.2 Entwicklung eines Forschungsdesigns (Matrix)	105
3.2.1 Operationalisierung der Untersuchungskategorien (Forschungsdesign)	106
3.2.1.1 Thema & Story, Genre und Erzählton (Explizite Einordnung)	107
3.2.1.2 Film ist aktuelles Gesprächsthema/ Zeitgeist (implizite Einordnung)	123
3.2.1.3 Schauspieler	129
3.2.1.4 Vorlage, vorbestehendes Werk, Fortsetzung/ Teil einer Serie, Buchvorlage	131
3.2.1.5 Special effects/Animation	133

3.2.1.6	Regisseur	134
3.2.1.7	Budget, production value, Look	135
3.2.1.8	Vertrieb	136
3.2.1.9	Resonanz	139
3.2.2	Grafische Übersicht Operationalisierung der Untersuchungskategorien	141
3.3	Festlegung der Top 40-Filme	145
3.4	Analyse der Top 40-Filme (Matrix)	151
3.4.1	Thema & Story, Genre und Erzählton (explizite Einordnung)	151
3.4.1.1	Genre und Erzählton	151
3.4.1.2	Thema & Story	166
3.4.2	Film ist ein aktuelles Gesprächsthema/ Zeitgeist (implizite Einordnung)	181
3.4.3	Schauspieler	192
3.4.4	Vorlage	201
3.4.5	Special effects, Animation	208
3.4.6	Regisseur	211
3.4.7	Budget, production value, Look	214
3.4.8	Vertrieb	216
3.4.9	Resonanz	221
3.4.10	Grafische Übersicht der Matrix	225
3.5	Zusammenfassung Matrix	225
3.5.1	Thema & Story, Genre und Erzählton	226
3.5.1.1	Genre und Erzählton	226
3.5.1.2	Thema & Story	228
3.5.2	Film ist aktuelles Gesprächsthema/ Zeitgeist (implizites Thema)	232
3.5.3	Schauspieler	233
3.5.4	Vorlage	234
3.5.5	Special effects, Animation	235
3.5.6	Regisseur	236
3.5.7	Budget, production value, Look	237
3.5.8	Vertrieb	238
3.5.9	Resonanz	239
4	Gesamtfazit	241
5	Bibliografie	245

6 Danksagungen	257
7 Anhang	259
7.1 Film-Blog im Internet unter www.movie-infos.net	259
7.2 Tabelle: Der Kinobesucher – Source of Awareness und Besuchsgrund	262
7.3 Tabelle: Der Kinobesucher- Planung Kinobesuch, Begleitpersonen & Co.	263
7.4 Die Matrix – Analysetool und Datenbank der Top 40-Filme	265