

Inhalt

*Teil 1: Die Bedeutung digitaler Medientechnologien für Arzt-Patienten-Beziehungen und die Versorgung von Patient*innen*

Akzeptanz und Adoption telemedizinischer Anwendungen in der ambulanten Versorgung: Eine qualitative Befragung von Fachärztinnen und –ärzten
Robin Seel & Constanze Rossmann 17

Patientenzentrierte Kommunikation in der Onkologie: Ärztliche Best-Practice-Strategien, Rollen und Ziele für die gemeinsame Therapieentscheidung vor dem Hintergrund patientenseitiger Onlinerecherche
Simone Jäger & Constanze Rossmann 33

Die Arztwahl online: Identifikation verschiedener Typen von Online-Bewertungen auf Arztbewertungsportalen
Daniel Possler, Elena Link & Julia Niemann-Lenz 55

Durch Online-Portale ins Wartezimmer? Wie Arztbewertungsportale die Arztwahl beeinflussen
Elena Link, Esther Schmotz, Eva Baumann 73

Teil 2: Potentiale und Grenzen digitaler Medientechnologien in der Gesundheitskommunikation

Die Rolle digitaler Medien in Unterstützungsrepertoires junger Krebspatient*innen: Eine ego-zentrierte Netzwerkanalyse
Doreen Reifegerste & Christine Linke 91

Lifestyle, Präventionserfolg oder Optimierungszwang? Chancen und Risiken der Gesundheitssozialisation Jugendlicher durch Selftracking-Apps <i>Doreen Reifegerste & Veronika Karnowski</i>	103
Sorge um Privatsphäre als „mHealth-Einstiegsbarriere“? Theoretische Fundierung und empirische Analyse der Technologieakzeptanz bei Nutzer*innen und Nicht-Nutzer*innen von Fitness-Apps <i>Magdalena Rosset, Mareike Schwepe, Katharina Emde-Lachmund & Eva Baumann</i>	117
#bodypositivity zwischen eigener Betroffenheit, sozialer Unterstützung und Gesellschaftskritik – Ergebnisse einer qualitativen Befragung von Instagramer*innen <i>Paula Stehr</i>	133
Problematische Suizid- und Selbstverletzungsdarstellungen auf Instagram: Inhaltsanalytische Evidenz und aktuelle Entwicklungen <i>Antonia Markiewitz, Florian Arendt & Sebastian Scherr</i>	149
 <i>Teil 3: Die Wirkungen gesundheitsbezogener digitaler Medienangebote</i>	
Systematische Übersicht zum Einsatz von Gamification-basierten Interventionen für Typ II Diabetes <i>Lorenz Harst & Patrick Timpel</i>	163
Perspektiverweiterung zur Erforschung bildbasierter sozialer Medien - Desiderata der Analyse am Beispiel von #fitspiration <i>Astrid Carolus & Carolin Wienrich</i>	183

Je medienkompetenter, desto gesünder? Der Zusammenhang zwischen medienbezogener Gesundheitskompetenz und Ernährungsverhalten von Mädchen <i>Claudia Riesmeyer, Julia Hauswald & Marina Mergen</i>	201
Mein Kind, dein Kind: Der Einfluss von individuellen und gesellschaftlichen Nutzenframes in Online-Zeitungsartikeln auf die Impfentscheidung von Eltern <i>Constanze Kückler & Anja Kalch</i>	217
Autor*inneninformationen	233