

Inhalt

<i>Vorwort zur 2. Auflage: Sprache, „Werkzeug“ und „Barriere“</i>	9
<i>Vorbemerkung</i>	21
1.0 Zur Einleitung: Mathematische und soziologische Theorie der Kommunikation	25
2.0 Bedeutung	37
2.1 Deskriptiv — Emotiv	42
2.2 Öffentlich — Privat	45
2.3 Taktisch-persuasiver Wortgebrauch	49
<i>Exkurs: Einige sprachtaktisch-interessenbedingte Definitionen</i>	60
3.0 Urteil	67
3.1 Hypothetische und emotiv fixierte Urteile	68
3.2 Taktisch-interessenbedingte Urteile	75
<i>Exkurs: Einige positionsinteressenbedingte Urteile</i>	80
4.0 Sprache und Interaktion	91
4.1 Soziale und sprachliche Differenzierung	97
4.2 Differenzen der linguistischen Sozialisation	98
4.3 Sprachen verschiedener Berufsrollenklassen	102
4.4 Sprachliche Folgen politischer Differenzierung	106
5.0 Elemente der Gruppensprache	113
5.1 Gruppentypische Bedeutungsträger	115
5.2 Gruppentypische Bedeutungen	117
5.3 Gruppentypische Wortverwendungen	119

<i>Exkurs:</i>	Institutionalisierte Sprachbarrieren (Duden Ost — Duden West)	123
5.4	Gruppentypische Hypothesen, Vorurteile und Ritualisierungen der Sprache	136
5.5	Gruppentypisches Interesse an Wortverwendungen, Wortbedeutungen und Urteilen	141
<i>Exkurs:</i>	Herrschaft und Information	144
5.6	Ideologiekanalyse	151
5.6.1	Exoterische Rede- und Informationspraxis	152
5.6.2	Esoterische Rede- und Informationspraxis	153
5.6.3	Hintergrundsideo-logien	155
6.0	Sprachbarrieren und Möglichkeiten ihrer X Überwindung	161
6.1	Nichtverstehen	166
6.2	Mißverstehen	167
6.3	Urteilsdifferenzen und Dialogtypologie	175
	Bibliographie	185
	Personenregister	193
	Sachregister	196