

INHALTSVERZEICHNIS

1. Sturmzeichen in der deutschen Presse	7
2. Blick in andere Länder	16
<i>Schweden: Das große Zeitungssterben</i>	16
<i>England: Sogar die alte Times</i>	21
<i>Amerika: Der Tod von New York</i>	30
3. Die öffentliche Aufgabe der Presse	42
4. Wovon die Zeitung lebt	47
5. Zeitungstechnik: Abschied von Gutenberg	59
6. Blickpunkt Berlin: Fernsehen stößt vor	70
7. Der Pressemarkt in der Bundesrepublik	81
8. Die Vielfalt der deutschen Tagespresse	100
9. Gefahren für die ›innere Pressefreiheit‹	105
10. Was heißt denn öffentliche Meinung?	116

ANHANG

1. Veröffentlichte Meinung in der Bundesrepublik Deutschland	127
2. Der Zeitschriftenmarkt in der Bundesrepublik Deutschland	134
3. Bedeutende Unternehmen der deutschen Presse	156
4. Die Konzentration GmbH, Bad Godesberg	159

5. Der publizistische Apparat des Deutschen Gewerkschaftsbundes	163
6. Die Arbeitsgemeinschaften ›Standortpresse‹ und ›Regionalpresse‹	175
7. Anzeigenringe	183
8. Redaktionsgemeinschaften	185
9. Regionalisierte Teilausgaben	186
10. Die konfessionelle Presse	199
11. Die Zeitungen im Ausstrahlungsbereich des Pressezentrum Hamburg	200
12. Massenmedien in West-Berlin	201
13. Kalendarium der Konzentrationsvorgänge im deutschen Zeitungs- und Zeitschriftenwesen	204
 PERSONENREGISTER	 221
 SACHREGISTER	 223