

INHALTSVERZEICHNIS

1.	Gegenstand und Anliegen der Arbeit	1
1.1.	Die Integrativität des Untersuchungsansatzes	1
1.1.1.	Die methodologische Fundierung eines strukturell-funktionalen Herangehens an Fachtextanalysen	3
1.1.2.	Die methodischen Grundlagen einer strukturell-funktionalen Fachtextanalyse	8
1.1.2.1.	Fachsprachenforschung und lexikalische Semantik	10
1.1.2.2.	Fachsprachenforschung und Stilistik	11
1.1.2.3.	Fachsprachenforschung und Textlinguistik	12
1.1.2.4.	Fachsprachenforschung und funktional-kommunikative Sprachbetrachtung	14
1.1.2.5.	Fachsprachenforschung und Sprachtheorie	15
1.1.2.6.	Fachsprachenforschung und Soziolinguistik	15
1.2.	Das methodische Herangehen an die linguistischen Untersuchungen der Fachtexte	17
2.	Die semantische Analyse von Fachtexten	20
2.1.	Allgemeines	20
2.2	Theoretische Ansätze bei der Beschreibung von Textualität	22
2.3.	Das strukturell-funktionale Herangehen an die Bedeutung des (Fach-)Textes	27
2.4.	Zur Analyse der Kohärenzbeziehungen im Fachtext ...	31
2.4.1.	Das Konzept der semantischen Dominanten	31
2.4.2.	Die Komplexität des Phänomens ›semantische Dominante‹ in Fachtexten	32
3.	Die stilistische Untersuchung von Fachtexten	47
3.1.	Allgemeines	47
3.2.	Fachsprachenforschung und Funktionalstilistik	49
3.2.1.	Die Prager Schule	49
3.2.2	Die sowjetische Funktionalstilistik	50
3.2.3.	Die stilistische Betrachtung von Fachtexten	51
3.2.4.	Das Konzept der Textsorten-Stile	53
3.2.5.	Die Fachtextsortenstile in strukturell-funktionaler Sicht	55
3.2.5.1.	Zum Konnotationsbegriff	56
3.2.5.2.	Das Konzept des ›stilistischen Potentials‹ von Fachtexten	57
3.2.5.3.	Die Komplexität des Phänomens ›stilistisches Potential‹ von Fachtexten	59

3.3.	Die Auswertung des ›stilistischen Potentials‹ von Fachtexten	71
4.	Die textlinguistische Untersuchung von Fachtexten	75
4.1.	Allgemeines	75
4.2.	Verfahren bei der Untersuchung von Makrostrukturen	76
4.3.	Das Konzept der Gliederungssignale als Grundlage für die Untersuchung von Makrostrukturen	85
4.4.	Die Untersuchung der Gliederungssignale in englisch- und russischsprachigen Fachtexten	96
5.	Die funktional-kommunikative Untersuchung von Fachtexten	104
5.1.	Allgemeines	104
5.2.	Die Entwicklung von kommunikationsorientierten Konzepten der Sprachbetrachtung	107
5.3.	Das Konzept der Komplexverfahren	121
6.	Die Bedeutung des Fachdenkens für die Untersuchung von Fachtexten	139
6.1.	Allgemeines	139
6.2.	Das Konzept des Fachdenkens	144
6.3.	Die Komplexität des Phänomens ›Fachdenken‹	150
7.	Die soziolinguistische Untersuchung von Fachtexten	159
7.1.	Allgemeines	159
7.2.	Grundlagen für eine soziolinguistische Untersuchung von Fachtexten	165
7.3.	Das Konzept der Interaktionsbeziehungen zwischen den Kommunikationspartnern	170
8.	Schlußbemerkungen	182
	Anhang 1	188
	Anhang 2	192
	Anhang 3	198
	Korpus der Fachtexte	219
	Literaturverzeichnis	223
	Namenverzeichnis	255
	Sachverzeichnis	261