

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	7
2 Der Transformationsprozeß in der ehemaligen Tschechoslowakei	9
2.1 Historische Ausgangsbedingungen bis 1989	9
2.2 Beginn der Reformen	14
2.3 Die Teilung der Tschechoslowakei und ihre Folgen.....	16
3 Grundzüge der tschechoslowakischen Reformpolitik	20
3.1 Preisliberalisierung	20
3.2 Geld- und Finanzpolitik	20
3.3 Privatisierung.....	22
3.4 Struktur-, beschäftigungs- und sozialpolitische Begleitung der Reformen.....	24
3.5 Liberalisierung des Außenhandels.....	25
3.6 Wirtschaftliche Folgen der Teilung	25
4 Makroökonomische Entwicklung	27
4.1 Wirtschaftswachstum	28
4.2 Wertschöpfungsanteil des privaten Sektors.....	31
4.3 Inflationsrate.....	32
4.4 Lohnentwicklung	33
4.5 Staatshaushalt	36
4.6 Arbeitsmarkt	38
4.7 Außenhandel.....	39
4.8 Direktinvestitionen.....	41
5 Der Transformationsprozeß aus Sicht der Bevölkerung	43
5.1 Beurteilung der Teilung der ehemaligen Tschechoslowakei.....	44
5.2 Einschätzung der generellen Situation des eigenen Landes.....	48

5.3	Einschätzung des Demokratisierungsprozesses	49
5.4	Beurteilung des gesellschaftlichen Einflusses institutioneller Gruppen	51
5.5	Einschätzung der Wirtschaftslage und -entwicklung	54
5.6	Bewertung der eigenen ökonomischen Lage.....	57
5.6.1	Finanzielle Lage des Haushalts	58
5.6.2	Sicherung des Lebensstandards	60
5.6.3	Antizipierte Arbeitslosigkeit	62
5.7	Einschätzung der Reformpolitik.....	63
5.8	Unterstützung des Reformprozesses durch ausländische Hilfe	69
6	Das Bild der Marktwirtschaft in der Bevölkerung	73
6.1	Die Rolle des Staates in der Marktwirtschaft.....	74
6.2	Die Rolle der Unternehmen in der Marktwirtschaft.....	76
6.3	Kritik an konkreten Auswirkungen der Marktwirtschaft	77
6.4	Positive Einstellung zu grundlegenden Prinzipien der Marktwirtschaft	83
7	Wertorientierungen der Bevölkerung.....	88
8	Der Transformationsprozeß aus Sicht der Unternehmer.....	100
8.1	Einstellungen zur Marktwirtschaft.....	100
8.2	Einschätzung der Reformpolitik.....	109
8.3	Einschätzung der wirtschaftlichen Lage und Entwicklung	113
8.4	Auslandsinvestitionen und Kooperation mit ausländischen Unternehmen	121
9	Zusammenfassung	126
	Literatur	136