

# Inhaltsübersicht

<b>Zeichen und Abkürzungen</b>	7
<b>1. Anwendungsmöglichkeiten der Semantik</b>	9
<b>2. Was ist Semantik?</b>	14
<b>3. Was ist Bedeutung und wie kommt Bedeutung zustande?</b>	18
<b>4. Die verschiedenen Arten von Bedeutung</b>	23
4.1. Die intralingual-paradigmatischen Bedeutungen	23
4.1.1. Die grammatischen Bedeutungen	23
4.1.2. Die lexikalisch-paradigmatischen Bedeutungen	26
4.2. Die referentielle Bedeutung	30
4.3. Die assoziative Bedeutung	34
4.4. Die affektive Bedeutung	35
4.5. Die situative Bedeutung	36
4.6. Die stilistische Bedeutung	38
4.7. Die etymologische Bedeutung	38
<b>5. Die Analyse der paradigmatischen Bedeutung</b>	41
5.1. Die Analyse der Bedeutung in grammatischen Paradigmen	41
5.2. Die Analyse der Bedeutung in lexikalischen Paradigmen	47
5.2.1. Die Analyse des prädikativen Feldes	47
5.2.2. Die systemisch gegliederten Wortgruppen	51
5.2.2.1. Die Analyse des partiell-synonymen Paradigmas	56
5.2.2.2. Die Analyse des Wortfeldes	61
<b>6. Die Analyse der referentiellen Bedeutung</b>	74
6.1. Semantische Merkmale und Merkmalgewinnung	74
6.2. Das referentielle Bedeutungsmodell	77
6.3. Die Auflösung der Vieldeutigkeit	79
6.3.1. Typen von Polysemie und Homonymie	79
6.3.2. Verzweigungsmodelle für Mehrdeutigkeit	85
6.4. Methoden der Sem-Analyse	93
6.4.1. Die hierarchische Methode	93
6.4.2. Die definitorische Inhaltsanalyse	97

6.4.3.	Die Kontextanalyse . . . . .	104
6.4.3.1.	Die Kollokationsmethode . . . . .	108
6.4.3.2.	Die Ersatzprobe . . . . .	111
<b>7.</b>	<b>Die Analyse der assoziativen Bedeutung.</b> . . . . .	<b>114</b>
<b>8.</b>	<b>Die Analyse der affektiven Bedeutung</b> . . . . .	<b>122</b>
8.1.	Transparente und kontextgebundene Bedeutungen . . . . .	122
8.2.	Affektive Merkmale . . . . .	126
8.3.	Die semantische Analyse von „gut“ . . . . .	128
8.4.	Das affektive Feld im Bereich der freudigen Gefühle . . . . .	131
8.5.	Das <i>Semantische Differential</i> . . . . .	135
<b>9.</b>	<b>Die Analyse der situativen Bedeutung</b> . . . . .	<b>138</b>
9.1.	Die Redesituation . . . . .	138
9.2.	Der Makrokontext der Kultur . . . . .	142
9.3.	Exkurs: Soziokulturelle Bedeutungen im Amerikanischen Englisch 147	147
<b>10.</b>	<b>Die Analyse der stilistischen Bedeutung</b> . . . . .	<b>151</b>
10.1.	Die stilistische Bedeutung als linguistisches und literaturwissen- schaftliches Bedeutungselement . . . . .	151
10.2.	Stilmerkmale und Stilmittel . . . . .	153
10.3.	Die Frequenzanalyse . . . . .	159
<b>11.</b>	<b>Die Analyse der etymologischen Bedeutung</b>	<b>162</b>
<b>12.</b>	<b>Die Kombinierbarkeit von Methoden der semantischen Analyse</b> . . . . .	<b>170</b>
	<b>Bibliographie</b> . . . . .	<b>178</b>
	<b>Sach-, Beispiel- und Namensindex</b> . . . . .	<b>204</b>