

# INHALT

	Seite
Teil I	
1. Vorbemerkungen .....	1
1.1. Wozu Wörterbuchkritik? .....	1
1.2. Wozu eine Analyse von Wörterbuchrezensionen? .....	2
2. Textlinguistischer Rahmen .....	6
2.1. Textualitätsmerkmale und Textsortenmerkmale .....	6
2.2. Textdefinitionen .....	8
2.3. Textsortenbestimmende Merkmale .....	12
2.3.1. Textfunktionen .....	12
2.3.2. Textthema bzw. Textinhalt .....	17
2.3.3. Stil .....	19
2.3.4. Aspekte der Kommunikationssituation .....	20
2.4. Texttypologie .....	22
3. Beschreibung der Textsorte Rezension .....	26
3.1. Textfunktionen und Handlungsmuster der Rezension .....	26
3.2. Inhalt von Rezensionen .....	32
3.3. Sprachliche Merkmale von Rezensionen .....	33
3.4. Situative Bedingungen .....	37
3.5. Übersicht über die charakteristischen Merkmale von Rezensionen .....	41
4. Was heißt BEWERTEN? .....	48
4.1. Was man unter BEWERTEN/WERTEN versteht .....	49
4.1.1. <i>Bewerten/Werten</i> und <i>Bewertung/Wertung</i> im Wörterbuch .....	49
4.1.2. Fiktiver Dialog über einen bevorstehenden Wörterbuchkauf .....	51
4.1.3. Das Bewertungskonzept .....	53
4.2. Was man unter 'Wert' versteht .....	65
4.2.1. <i>Wert/Werte</i> im Wörterbuch .....	65
4.2.2. 'Wert'/'Werte' in der wissenschaftlichen Diskussion .....	68
4.2.3. Die Unterscheidung von 'Tatsache' und 'Wert' .....	71
4.3. Die Diskussion über die Wahrheitsfähigkeit von Bewertungen .....	71
4.3.1. Bewertungen können nicht aus Tatsachen abgeleitet werden .....	71

4.3.2. Bewertungen sind aus Tatsachen ableitbar; der sog. naturalistische Fehlschluß .....	73
4.3.3. Diskussion der beiden Thesen .....	74
4.4. Die Gültigkeit von Bewertungen .....	78
4.4.1. Objektive Gültigkeit .....	78
4.4.2. Gültigkeitskriterium Mehrheit .....	79
4.4.3. Die Möglichkeit gültiger Bewertungen .....	81
4.4.4. Gültigkeit durch Begründung .....	82
4.5. Werturteile versus Geschmacksäußerungen .....	83
Teil II	
5. Ergebnisse der empirischen Analyse .....	89
5.1. Kurze Beschreibung des untersuchten Textmaterials .....	89
5.2. Einige Erläuterungen zur Methode .....	90
5.3. Darstellung der Untersuchungsergebnisse .....	93
5.3.1. Erläuterung der Zuordnung der Bewertungen zu den Bewertungsaspekten	93
5.3.2. Verteilung der Bewertungen in den Rezensionen auf die Bewertungsaspekte .....	97
5.3.3. Verteilung der positiven und negativen Bewertungen unter den jeweiligen Bewertungsaspekten .....	110
5.3.4. Erläuterungen zum Charakter der Textausschnitte .....	133
5.3.4.1. Liste der Textausschnitte aus den Rezensionen des GWb .....	137
5.3.4.2. Liste der Textausschnitte aus den Rezensionen des WDG .....	161
5.3.4.3. Liste der Textausschnitte aus den Rezensionen des WDU .....	189
5.3.4.4. Liste der Textausschnitte aus den Rezensionen des UWb .....	238
5.3.4.5. Liste der Textausschnitte aus den Rezensionen des PDW .....	257
5.3.5. Die Gewichtung der Bewertungen in den Rezensionen .....	284
5.3.5.1. Bewertungsaspektinterne Gewichtung .....	284
5.3.5.2. Bewertungsaspektexterne Gewichtung .....	286
5.4. Resümee .....	293
5.5. Anspruch und Wirklichkeit .....	307
5.6. Einige Vorschläge zur Gestaltung sinnvoller Wörterbuchrezensionen ..	312
6. Literatur .....	316
7. Quellenverzeichnis .....	330