

1	Einteilung	1
1.1	Musikindustrie – Musikwirtschaft	1
1.2	Die ökonomische Relevanz der Musikwirtschaft	6
1.3	Inhalt und Gliederung des Buches	9
2	Eine kurze Musikwirtschaftsgeschichte	13
2.1	Die Ära des Musik-Mützenatentums	14
2.2	Die Ära des Musikverlagswesens	18
2.3	Die Ära des Rundfunks	27
2.4	Die Ära der phonografischen Industrie	32
2.5	Die Ära der digitalen Musikwirtschaft	36
3	Die Mikroökonomie der Musik: Musik als ökonomisches Gut	47
3.1	Die ökonomischen Grundlagen der Musikmärkte	47
3.2	Der Preisanstieg von Konzerttickets – sind CDs und Konzerttickets Komplementärgüter? ⁹	54
3.3	Ist Filesharing ein Substitut für Tonträgerverkäufe?	55
3.4	Musikmärkte und Marktversagen	56
4	Die Ökonomie des Musikurheberrechts	69
4.1	Die Rechtfertigungen für ein Musikurheberrecht	69
4.2	Urheberrecht und Marktstrukturen	71
4.3	Urheberrecht und Vertragsökonomie	75
4.4	Monopolmacht und die optimale Dauer der Schatzfrist von Urheberrechten)	78

5	Der Musikverlagsmarkt	83
5.1	Funktionen und Aufgaben des Musikverlagswesens	83
5.2	Der Musikverlagsmarkt und die Struktur des Musikverlagswesens	92
6	Der phonografische Markt	103
6.1	Funktionen und Aufgaben der phonografischen Industrie	103
6.2	Der phonografische Markt und die Struktur der phonografischen Industrie	127
7	Der Musikveranstaltungsmarkt	145
7.1	Funktionen und Aufgaben im Musikveranstaltungswesen	145
7.2	Der Musikveranstaltungsmarkt und die Struktur des Musikveranstaltungswesens	155
8	Sekundäre Musikmärkte	171
8.1	Der Radiomarkt	171
8.2	Der TV- und Musik-TV-Markt	176
8.3	Der Markt für Kinofilme	184
8.4	Der Werbemarkt	183
8.5	Der Videospielemarkt	185
8.6	Sponsoring- & Branding-Partnerschaften	187
8.7	Der Merchandisingmarkt	189
9	Die Musikarbeitsmärkte	193
9.1	Superstarcheorien	195
9.2	Theorien zu MusikerInnen-Arbeitsmärkten	198
9.3	Überschussangebot auf KünstlerInnen-Arbeitsmärkten	200
9.4	Empirische Belege zum MusikerInnen-Arbeitsmarkt	203
9.5	Sekundäre Musikarbeitsmärkte	213
10	Die Ökonomie des digitalen Musikbusiness	217
10.1	Die Ökonomie des Musikstreamings	219
10.2	Das Wertschöpfungsnetzwerk der digitalen Musikwirtschaft	230
	Literatur	241