

Inhaltsverzeichnis

A. Medienkritik – altes und neues Problem	13
B. Die Krise der Medien	27
C. Vom engagierten Meinungsjournalismus über den belehrenden, erregten, empörten Journalismus zum Wut- und Hassjournalismus	35
D. Übertreibungen und Untertreibungen	48
E. Der angebliche Untergang des Rechtsstaates	57
F. Dürrtige Geschichtskennntnisse	65
G. Das Geeiere um Ortsnamen	71
H. Der inflationäre und damit sich abnutzende Gebrauch des Wortes „Nazi“	77
I. „Hetze“, „Hetzer“, „Hetzjagden“: Die Karriere eines Schimpfwortes .	87
J. Der Meinungskorridor: eng und langweilig	98
K. Verrutschte Maßstäbe	107
L. Die Berichterstattung zum UN-Migrationspakt: Der Mainstream lässt grüßen	113
M. Ein überdimensionierter Heißluftballon namens Kathryn Mayorga ...	120
Anhang: Medien und Politik	127
Personenregister	136
Zum Autor	140