

# REPRÄSENTANZ UND EDITION

## Grußwort

ARMIN LASCHET

10

## Das Ruhrgebiet ist mehr als eine Stadt

JOSEF HOVENJURGEN

12

## Das Ruhrgebiet braucht handlungsfähige Kommunen – und einen handlungsfähigen Regionalverband

FRANK BARANOWSKI

14

## Geschichte und Programm Ruhr 20 | 21+

### Konstitution einer Industriemetropole

KAROLA GEIß-NETTHÖFEL  
DIETER NELLEN  
WOLFGANG SONNE

16

## Fragen an Karola Geiß-Netthöfel, Direktorin des Regionalverbands Ruhr

22

## Im Dienste der Region Haus des Siedlungsverbands Ruhrkohlenbezirk

RUTH HANISCH

28

# GESCHICHTE UND GEGENWART

## Der Siedlungsverband Ruhrkohlenbezirk in den Jahren 1920–1945

HEINZ WILHELM HOFFACKER

48

## Vom SVR zum RVR: Geschichte des Verbands in den Jahren 1945–2020

HANNAH RUFF

68

## Von Robert Schmidt zur IGA Metropole Ruhr 2027

WOLFGANG GAIDA  
HELMUT GROTHE

100

## Verbands-, Regionaldirektor\*innen und Vorsitzende der Verbandsversammlung

105

## Direkte Wahl

### Der lange parlamentarische Weg zum »Gesetz zur Stärkung des Regionalverbands Ruhr«

REINER BURGER

106

# RVR 20 | 21+ LEITSTRATEGIE UND PROGRAMMAGENDA

## Grüne Städte- Landschaft der Zukunft

NINA FRENSE  
SABINE AUER

120

## Landschaftsentwicklung und strategische Großprojekte

NINA FRENSE  
SABINE AUER

131

## Herausforderung Klimaresilienz

### Anpassung an den Klima- wandel und Klimaschutz in der Metropole Ruhr

WOLFGANG BECKROGE

154

## Neue Wege zur Zukunftsgestaltung der Metropole Ruhr

### Regionalplanung und Regionalentwicklung unter einem Dach

MARTIN TONNES  
MARIA T. WAGENER

162

## Der neue Regionalplan Ruhr

### Blaupause für die Zukunft der Metropole Ruhr

MICHAEL BONGARTZ

166

## Mobilität der Zukunft

### Die vernetzte Metropole Ruhr

MARTIN TONNES  
MARIA T. WAGENER  
THOMAS POTT

175

**Route der Industriekultur**

BARRY GAMBLE  
ULRICH HECKMANN

184

**Für eine starke Kultur-  
und Sportmetropole Ruhr**

STEFANIE REICHART

192

**Wissensmetropole Ruhr —  
regional verankert,  
international vernetzt**

CLAUDIA HORCH

201

**Stadt der Städte**

**Kampagnenkompetenz für  
die Metropole Ruhr**

THORSTEN KROGER

206

**Regionale Öffentlichkeitsarbeit  
für die Metropole Ruhr:  
Marketing und vieles mehr**

CHRISTIAN RAILLON

212

**RVR-Beteiligungsunternehmen sind in der  
Metropole Ruhr breit aufgestellt**

MARKUS SCHLUTER

217

**WANDEL DURCH  
KULTUR — KULTUR  
DURCH WANDEL**

**Zur Industriekultur des  
Ruhrgebiets  
aus globaler Perspektive**

MARION STEINER

236

**Finden, was nicht gesucht wurde**

**Urbane Künste Ruhr als  
Wahrnehmungsverstärkerin  
für die Besonderheiten des  
Ruhrgebiets**

BRITTA PETERS

240

**Johan Simons zu Fragen von Kultur  
an der Ruhr: »Wir brauchen Leute,  
die viel von Kunst wissen«**

DIETER NELLEN

247

**ESSAYS**

**Metropole Ruhr**

**Doch nur eine  
Wunschvorstellung?**

CLAUS LEGGEWIE

260

**Architektur Städtebau  
Ruhr 1920 2020+**

WOLFGANG SONNE

266

**Transformation in einer  
»verspäteten« Region**

STEFAN SIEDENTOP

277

**Der Einsatz Grüner  
Infrastruktur im Ruhrgebiet —  
ein wichtiger Beitrag  
zur Umsetzung der  
EU-Biodiversitätsstrategie**

STEFAN LEINER

282

**Die IBA und ihre Folgen**

DIETER NELLEN

291

**Postmontanindustrielle  
Kulturlandschaft Ruhr**

CHRISTOPH ZOPEL

300

**ANHANG**

**Herausgeber**

314

**Ausgewählte Literatur**

316

**Bildverzeichnis**

320

**Ruhrorte**

**Verzeichnis der Fotografien  
von Matthias Koch**

323

**Impressum**

324