

INHALT

I. Lohnarbeit und Kapital	5
II. Arbeitsökonomie versus Marktökonomie	16
III. Ästhetisierung des Marktes	28
a) Markenartikel	32
b) Werbung	36
c) Verkaufsformen	45
d) Marketing	52
IV. Ökonomischer „Charakter“	62
a) Logik der Maschinerie in der Produktion	70
b) Logik der Transportmittel in der Produktion	76
c) Logik der Kommunikationsmittel in der Produktion	86
Exkurs: Über die Ökonomie der Massenmedien	96
V. Produktion von Mangel im Kapitalismus	105
VI. Feudalisierung des Kapitals	131
Anmerkungen	161
Literaturverzeichnis	167
Personen- und Sachregister	169