

Inhalt

	Seite
Einleitung	IX
<u>I. Teil: Kommunikation und Medien</u>	1
1. <u>Klärung der Grundbegriffe</u>	3
1.1. Medium	3
1.2. Kommunikation	10
2. <u>Einstellungen zur Technik und Charakteristik technischer Medien</u>	41
2.1. Einstellungen zur Technik in den USA und in der BRD	42
2.2. Charakteristik technischer Medien	61
2.3. Zusammenfassung und didaktische Reflexion	69
3. <u>Wirkungsweisen von Massenmedien</u>	75
3.1. Definitionen	80
3.2. Wirkungsweisen von Massenmedien	88
3.3. Didaktische Reflexion	114
<u>II. Teil: Fremdsprachenunterricht: Überlegungen zu einem pragma-kontextualen Ansatz</u>	117
<u>Vorbemerkung zum II. Teil</u>	119
4. <u>Unterricht</u>	123
4.1. Theorieverständnis	125
4.2. Verständnis von "Unterricht"	129
4.3. Überlegungen zu einem Didaktikmodell	132
4.4. Lehrtheoretisches Didaktikmodell und angegebene Axiome	137
4.5. Umriss eines pragma-kontextualen Ansatzes für den Fremdsprachenunterricht	162
4.6. Zusammenfassung	167
5. <u>Sprache</u>	171
5.1. Sprache als Gegenstand wissenschaftlicher Forschung	172

	Seite
5.2. Überlegungen zu einer pragmatischen Sprachtheorie	179
5.3. Gegenwärtig im Fremdsprachenunterricht dominierende Sprachtheorien	181
5.4. Pragmatisches Sprachverständnis als Grundlage "kommunikativer Kompetenz"	195
5.5. Beziehungen zwischen geschriebener und gesprochener Sprache	206
6. <u>Ziele des Fremdsprachenunterrichts</u>	215
6.1. Relevante Wissenschaften für den Fremdsprachenunterricht	215
6.2. Begründungen und Ziele für den Fremdsprachenunterricht	216
6.3. Probleme des traditionellen Fremdsprachenunterrichts	230
7. <u>Überlegungen zu einem methodischen Verfahren im pragma-kontextualen Fremdsprachenunterricht</u>	235
7.1. Begriffsanalyse: "social situation", "social setting", "social event"	235
7.2. "Kontext": Definition	241
7.3. Relation "social situation" - Kontext	243
7.4. Ergebnisse	246
7.5. "social events" als methodisches Prinzip des Fremdsprachenunterrichts	248
7.6. Auswahl der "social events" für den Fremdsprachenunterricht	255
8. <u>Psychologische Determinanten für den Fremdsprachenunterricht aus "social events": Lernen, Motivation, Wahrnehmung</u>	263
8.1. Lernpsychologie	266
8.2. Motivation	276
8.3. Wahrnehmung und Sprache	295
<u>III. Teil: Medienanalyse</u>	339
<u>Vorbemerkung zum III. Teil</u>	340
9. <u>Trends der allgemeinen Medienforschung</u>	349

	Seite
9.1. Medieneinsatz als "enrichment"	349 ✓
9.2. Evaluativer Vergleich von Medien	351
9.3. Bezugsfelder für Unterrichtsmedienforschung	355 ✓
9.4. Konsequenzen für die Medienanalyse	381
10. <u>Analyse einzelner Medien für den pragma- kontextualen Fremdsprachenunterricht</u>	385
10.0. Vorbemerkung und Fragenkatalog	385
10.1. Analyse statisch-ikonischer Medien	389
10.2. Analyse dynamisch-ikonisch-digitaler Medien: handlungsbezogene Unterrichts- und Fernseh- filme	410
10.3. Analyse dynamisch-digitaler Medien	444
10.4. Analyse eines statisch-digitalen Mediums: Lehrbuch	459
 Schlußbetrachtung	 467
 Anhang	