

# Inhalt

Autorenverzeichnis .....	7
0. Editorial .....	9
<i>Bernhard F. Seyr</i>	
1. Instrumente zur Portfolioanalyse im strategischen Wissensmanagement .....	11
<i>Marion A. Weissenberger-Eibl, Fanny Seus und André Almeida</i>	
2. Wissenstransfer, Interaktionsraum und Unternehmenskultur: Die Bedeutung des Umfelds für erfolgreiche Wissensgenerierung .....	25
<i>Volker C. Horsthemke</i>	
3. Perturbation organisationaler Muster als Mittel zur Einführung eines Wissensmanagements im Unternehmen .....	41
<i>Wolfgang Illig</i>	
4. Führungsstil der fragmentierten Wissens Elemente .....	61
<i>Markus Schindler</i>	
5. Kryptowährungen, Kryptoassets & Blockchain – Innovation im Zahlungsverkehr oder Hype? .....	79
<i>Andreas Van-Hametner und Madeleine Koch</i>	
6. Von Brüssel nach Salzburg – Dissemination intelligenter Spezialisierung .....	99
<i>Julia Babirath, Aline Handler, and Rainer Schmitl</i>	
7. E-learning at Universities: Do Diverging Expectations Pose a Risk to the Success of Knowledge Transmission? .....	129
<i>Neha Jain</i>	
8. Knowledge Boundaries, Innovation, and Enterprise Transformation in the Refractory Industry – a Qualitative Study .....	149

*Heinrich Pfriemer*

9. Innovationen für den Öffentlichen Dienst bei SAP ..... 169

*Kadriye Cigir*

10. Der Nutzen von Living Labs zur Förderung von Nachhaltigkeits-  
Innovationen in der Hotellerie: Eine Fallstudie im Hotel Le  
Mériadien in Wien ..... 185

*Julia Krenn*

11. The Relevance of Offshore Business for Multinational  
Corporations with a Focus on Innovative Aspects ..... 207