

INHALTSVERZEICHNIS

- 5 **1. EINLEITUNG**

- 9 **2. NACHRICHTEN IM PROFESSIONELLEN JOURNALISMUS**
 - 2.1 *Was sind Nachrichten?*
 - 2.2 *Die Nachricht als journalistische Darstellungsform*
 - 2.3 *Journalistische Qualitätskriterien von Nachrichten*

- 16 **3. UNTERRICHTSFORMATE ZUR AUSEINANDERSETZUNG MIT AKTUELLEN NACHRICHTEN**

- 21 **4. NACHRICHTENMEDIEN IM POLITIKUNTERRICHT**
 - 4.1 *Nachrichtenquellen von Jugendlichen*
 - 4.2 *Auswahlkriterien für geeignete Nachrichtenmedien im Unterricht*
 - 4.3 *Nachrichtenmedien als Unterrichtsthema*
 - 4.4 *Medienkompetenz als Ziel von Nachrichtenmedien im Politikunterricht*

- 30 **5. NACHRICHTEN IM YOUTUBIVERSUM**
 - 5.1 *YouTube als soziales Medium*
 - 5.2 *Das Phänomen „YouTuber“*
 - 5.3 *Partizipativer Journalismus und Nachrichten-YouTuber*
 - 5.4 *Nachrichten als „politischer Kommentar“*
 - 5.5 *Nachrichten als Infotainment*
 - 5.6 *Einteilung der Nachrichtenangebote auf YouTube*

- 48 **6. ZWISCHENFAZIT – YOUTUBE ALS NACHRICHTENMEDIUM IM POLITIKUNTERRICHT**

- 51 **7. UNTERRICHTSPRAXIS: „UP2DATE IM POLITIKUNTERRICHT“**

66	8. SCHLUSSBEMERKUNGEN
68	9. MATERIAL ZU „UP2DATE“
86	LITERATURVERZEICHNIS