

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung: Einladung zur Ethnografie</b> .....	<b>9</b>
<b>1 Wozu Ethnografie?</b> .....	<b>15</b>
1.1 Entdecken, Verstehen, Verfremden: Das Woher und Wohin der Ethnografie .....	15
1.1.1 Ethnologische Kulturanalyse .....	15
1.1.2 Chicago School .....	23
1.1.3 Alltagssoziologie .....	29
1.2 Die Markenzeichen der Ethnografie .....	36
1.2.1 Der Gegenstand: soziale Praktiken .....	36
1.2.2 Feldforschung: andauernde unmittelbare Erfahrung... ..	37
1.2.3 Methodenopportunismus: ein integrierter Forschungsansatz.....	38
1.2.4 Schreiben und die Versprachlichung des Sozialen .....	39
1.3 Die methodologische Begründung .....	41
1.3.1 Methodologie der Ethnografie, Schritt 1: Warum teilnehmen?.....	47
1.3.2 Methodologie der Ethnografie, Schritt 2: Wie distanzieren? .....	50
<b>2 Die Herstellung des Feldes</b> .....	<b>51</b>
2.1 Der Feldzuschnitt.....	52
2.2 Der Zugang .....	60
2.2.1 Ein Beispiel – Zugang zur Sozialverwaltung .....	67
2.2.2 Der Feldzugang und die Konstitution des Feldes.....	70
2.3 Der Rapport.....	71
2.4 Die soziale Position des teilnehmenden Beobachters.....	78
<b>3 Praktiken der Datengewinnung</b> .....	<b>83</b>
3.1 Teilnehmen und Beobachten .....	83
3.2 Gespräche führen: Auskünfte und Erzählungen .....	93
3.3 Dokumentieren .....	99
3.3.1 Aufschreiben: Feldnotizen .....	100
3.3.2 Aufzeichnen: Ton- und Bildmitschnitte.....	103
3.3.3 Auflesen: Dokumente .....	106

## **6 Inhaltsverzeichnis**

3.4	Darstellen und Explizieren: Arbeit an Protokollen .....	110
3.4.1	Aufschreiben und Beschreiben.....	113
3.4.2	Explizieren.....	119
<b>4</b>	<b>Distanzierungen: Strategien der Analyse.....</b>	<b>125</b>
4.1	Bezugspunkte der Analyse: Vergewisserungen .....	130
4.1.1	Daten.....	130
4.1.2	Analytische Themen .....	134
4.1.3	Überraschungen organisieren.....	138
4.1.4	Überschussproduktion und Selektion .....	141
4.2	Material sortieren und erschließen .....	142
4.2.1	Offenes Codieren: Begriffe suchen .....	145
4.2.2	Beispiele aus der Forschung .....	148
4.2.3	Die Arbeit an den Kategorien .....	153
4.2.4	Merkmale und Funktionen des Codierens .....	155
4.3	Unterwegs zum Detail: Fallanalysen.....	158
4.3.1	Ereignisse: Funktion und Bedeutung erschließen.....	161
4.3.2	Interaktionsverläufe rekonstruieren .....	166
4.3.3	Figuren fokussieren: Fallportraits im Kontext .....	172
4.4	Das ›Ganze‹ im Blick: Schlüsselthemen.....	178
4.4.1	Die Suche nach Fragen und Problemen.....	180
4.4.2	Erprobung von Metaphern und Perspektiven .....	183
4.5	Ideen ausarbeiten: Memos verfassen .....	185
4.6	Die theoretische Praxis der Ethnografie .....	189
4.6.1	Die doppelte Relevanz analytischer Themen.....	190
4.6.2	Die Arbeit an und mit Theorien.....	194
<b>5</b>	<b>Übersetzungen: Darstellungen zwischen Feld und Leser .....</b>	<b>203</b>
5.1	Versionen: Genres ethnografischen Schreibens.....	204
5.2	Angemessenheit und Differenz: Gütekriterien ethno- grafischer Forschung .....	211
	<b>Schlusswort .....</b>	<b>217</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>221</b>