

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Kulturbegriff und Interkulturelle Kompetenz</b>	1
	Literatur	5
<b>2</b>	<b>Live-Kommunikation/Event-Kommunikation – ein Fallbeispiel</b>	7
<b>3</b>	<b>Eigene Kultur</b>	23
	Literatur	27
<b>4</b>	<b>Wahrnehmung</b>	29
	4.1 Funktionsweisen unserer Wahrnehmung	30
	4.2 Attribution	34
	4.3 Fehlerquellen und Wahrnehmungsfiler	37
	4.4 Stereotypen	41
	4.5 Die eigene Kultur als Stolperstein	45
	Literatur	47

## VIII Inhaltsverzeichnis

<b>5</b>	<b>Kommunikation</b>	49
5.1	Sender und Empfänger – Kodieren und Dekodieren	49
5.2	Der 4-ohrige Zuhörer nach Friedemann Schulz von Thun	50
5.3	Die 5 Axiome nach Paul Watzlawick	52
5.4	Werte- und Entwicklungsquadrat	53
5.5	Das Innere Team	54
	Literatur	56
<b>6</b>	<b>Kommunikationsstrategien</b>	57
6.1	Fragetechnik	58
6.2	Echotechnik	58
6.3	Finden von „Hot Buttons“ und Gemeinsamkeiten	59
6.4	Aufbau von gemeinsamem Hintergrundwissen	59
6.5	Empathie durch Spiegeln des Gegenübers	59
6.6	Wahrnehmungspräzisierung	60
6.7	Indirekte Kommunikation	61
<b>7</b>	<b>Kulturgrammatik</b>	65
7.1	Schwacher vs. starker Kontext	67
7.2	Raum	68
7.3	Individualismus vs. Kollektivismus	72
7.4	Macht	75
7.5	Zeit	76
7.6	Kritik an der Kulturgrammatik	79
	Literatur	81
<b>8</b>	<b>Kulturstandards</b>	83
8.1	Deutsche Kulturstandards	84
8.2	Kulturstandards in China	88
8.3	Kulturstandards in Frankreich	96
8.4	Kulturstandards in Großbritannien	103

8.5	Kulturstandards in der Schweiz	110
8.6	Kulturstandards in den USA	116
8.7	Vergleich von Kulturstandards der wichtigsten deutschen Handelspartner	125
	Literatur	127
<b>9</b>	<b>Aufbau einer Interkulturellen Kompetenz und Personalentwicklung</b>	129
	<b>Kritik</b>	135
	<b>Literatur</b>	137