

Inhaltsverzeichnis

VERZEICHNIS DER TABELLEN	XI
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	XII
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	XIV
SYMBOLVERZEICHNIS	XVI
1 EINLEITUNG	1
2 ZUM VERSTÄNDNIS VON URHEBERRECHTEN	7
2.1 Ansätze zum Verständnis von Urheberrecht und methodische Perspektive	8
2.1.1 Normativ: Naturrechtlicher vs. Utilitaristisch-funktionaler Ansatz.....	10
2.1.2 Positiv: Sozialevolutionärer, Polit- und Konstitutionenökonomischer Ansatz..	13
2.1.3 Methodische Perspektive in dieser Arbeit	16
2.2 Urheberrecht als intellektuelles Eigentumsrecht	18
2.2.1 Intellektuelles Eigentum als Informationsgüterschutz.....	18
2.2.2 Informationsgütereigenschaften.....	20
2.2.3 Ökonomische Begründung intellektueller Eigentumsrechte.....	30
3 GRUNDELEMENTE DEUTSCHEN UND INTERNATIONALEN URHEBERRECHTS.....	37
3.1 Deutsches Urheberrecht	38
3.1.1 Das Werk als Schutzgegenstand und die Urheberschaft.....	38
3.1.2 Schutzrechte und Schranken	42
3.1.3 Urheberrecht im Rechtsverkehr und Verletzungsfolgen.....	54
3.2 Internationales und europäisches Urheberrecht.....	63
3.2.1 Anwendungsbereiche verschiedener urheberrechtlicher Grundlagen.....	63
3.2.2 Internationale Urheberrechts- und Handelsabkommen und Europarecht	65
3.3 Anknüpfungspunkte für die Anpassung des Urheberrechtsschutzniveaus.....	73
4 DIGITALE NETZÖKONOMIE	75
4.1 Technologische Basisinnovationen	76
4.1.1 Digitaltechnik und Digitalisierung	76
4.1.2 Leistungsfähigkeit der Informations- und Kommunikationstechnologie	78
4.1.3 Globale dezentrale Vernetzung	80
4.1.4 Dezentrale Reproduktions- und Distributionstechnologien	85
4.2 Innovationen bei Schutz- und Umgehungstechnologien	90
4.2.1 Kopierschutztechnologie und Digitales Rechtmanagement.....	90
4.2.2 Umgehungstechnologie.....	91
4.2.3 Anonymisierungs- und Verschlüsselungstechnologie	92

4.3	Veränderte ökonomische Rahmenbedingungen	94
4.3.1	Auswirkungen auf Informationsgüter und -märkte.....	95
4.3.2	Auswirkungen auf Instrumente des Urheberrechtsschutzes	102
5	STILISIERTE FAKTEN: WERKSVERWERTUNG UND URHEBERRECHTSSCHUTZ.....	105
5.1	Entwicklungen bei der urheberrechtskonformen Werkverwertung	105
5.2	Entwicklungen bei den Urheberrechtsverletzungen.....	110
5.3	Entwicklung der Gesamtmarktversorgung	113
5.4	Entwicklung der Werkschöpfungen und der Quantität des Angebots.....	114
5.5	Entwicklung der Verfolgungsintensität.....	116
6	DIE ÖKONOMISCHE ANALYSE VON URHEBERRECHTSVERLETZUNGEN.....	119
6.1	„Economics of Copying“ und „Economics of Copyright“	119
6.1.1	Kommerzielle Piraterie vs. Endnutzerpiraterie	121
6.1.2	Schöpfungsintensität	122
6.1.2.1	Werkskopien und Schöpfung neuer Werke – Das Landes-Posner-Modell..	123
6.1.2.2	Positive Analyse: Einfluss des Urheberrechtsschutzes	128
6.1.2.3	Normative Wohlfahrtsanalyse und Implikation	132
6.1.2.4	Implikationen der Analysen im Landes-Posner-Modell	135
6.1.3	Vielfalt und Qualität.....	137
6.1.3.1	Endogene Vielfalt – Das Johnson-Modell.....	138
6.1.3.2	Endogene Qualität – Das Novos und Waldman-Modell	141
6.1.4	Indirekte Appropriierung.....	143
6.1.4.1	Indirekte Appropriierung – Die Grundidee nach Liebowitz	144
6.1.4.2	Endogene Kopierclubs – Der Besen-Kirby-Ansatz.....	146
6.1.5	Wettbewerb	147
6.1.5.1	Wettbewerb um hohe Zahlungsbereitschaften – Das Jain-Modell.....	148
6.1.5.2	Wettbewerb und Kopierfixkosten – Das Belleflame und Picard-Modell....	150
6.2	Zusammenfassung der Ergebnisse der grundlegenden Modelle	152
6.2.1	Positiv-analytische Ergebnisse.....	152
6.2.2	Normative Ergebnisse und erste Politikimplikationen.....	154
6.2.3	Der Analyserahmen für das weitere Vorgehen	156
7	URHEBERRECHTSVERLETZUNGEN IN DER DIGITALEN NETZÖKONOMIE.....	157
7.1	Urheberrechtsverletzungen und Werksverwertung unter veränderten Rahmenbedingungen	157
7.1.1	Produktions- und Kopierkosten	158
7.1.1.1	Schöpfungs- und Reproduktionskosten.....	158
7.1.1.2	Kopierkosten im Landes-Posner-Modell.....	159

7.1.1.3	Kopierkosten, Vielfalt und Produktqualität.....	165
7.1.1.4	Kopierkosten und indirekte Appropriierung	166
7.1.2	Qualität der Kopien und Degradationskosten	167
7.1.2.1	Degradationskosten im Landes-Posner-Modell	167
7.1.2.2	Degradationskosten, Vielfalt und Produktqualität	169
7.1.2.3	Qualität der Kopien und indirekte Appropriierung	172
7.1.3	Distributionskosten	173
7.1.3.1	Distributionskosten im Landes-Posner-Modell.....	173
7.1.3.2	Distributionskosten, Vielfalt und Produktqualität.....	181
7.1.3.3	Distributionskosten und indirekte Appropriierung.....	182
7.1.4	Suchkosten und Informationsasymmetrien.....	183
7.1.4.1	Allgemeine verbesserte Informationsversorgung.....	184
7.1.4.2	Präferenzgerechtigkeit und Endnutzerpiraterie als Sampling	185
7.1.4.3	Endnutzerpiraterie und Searching bei Negativer Auslese.....	189
7.1.4.4	Verteilungseffekte der Endnutzerpiraterie bei Informationsproblemen.....	190
7.1.4.5	Informationsversorgung, Vielfalt und indirekte Appropriierung	191
7.1.5	Netzwerkeffekte.....	192
7.1.5.1	Netzwerkeffekte im Landes-Posner-Modell	193
7.1.5.2	Netzwerkeffekte in anderen Modellrahmen	197
7.1.5.3	Vielfalt und Produktqualität sowie indirekte Appropriierung.....	199
7.2	Zwischenfazit	200
7.2.1	Zusammenfassung der positiven Analyse.....	201
7.2.2	Zusammenfassung der normativen Analyse	204
7.2.3	Vergleich der Ergebnisse der Analyse mit den stilisierten Fakten	205
8	OPTIMALER URHEBERRECHTSSCHUTZ IN DER DIGITALEN NETZÖKONOMIE	207
8.1	Kostensenkungen der Kopierer	207
8.2	Distributionskostensenkungen der Schöpfer	213
8.3	Suchkosten und Informationsprobleme.....	216
8.4	Netzwerkeffekte und das optimale Urheberrechtsschutzniveau.....	219
8.5	Veränderte Rahmenbedingungen bei den Schutzinstrumenten.....	223
8.6	Überblick zu den Ergebnissen zum optimalen urheberrechtlichen Schutzniveau.....	225
9	ZUSAMMENFASSUNG UND FAZIT	227
	ANHÄNGE	233
	RECHTSQUELLENVERZEICHNIS	257
	LITERATURVERZEICHNIS	259