

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Reihenherausgeberinnen	5
Vorwort.....	9
<i>Bettina Stoll und Heike Herrmann</i>	
Was Corporate Social Responsibility ist... hängt von ihrer Rahmung ab	11
<i>Heike Herrmann</i>	
Gesellschaftlichen Herausforderungen mit Sozialen Kooperationen begegnen	21
<i>Karl-Hans Kern</i>	
Gemeinsam mehr bewegen – Erfolgsfaktoren für Kooperationen zwischen sozialen Organisationen und Wirtschaftsunternehmen in Zeiten von CSR.....	37
<i>Bettina Stoll</i>	
Ansätze zur Verankerung von CSR in profit- und sozialwirtschaftlichen Unternehmen	47
<i>Christoph Schleer</i>	
Corporate Social Responsibility als Instrument der Mitarbeitergewinnung: Gründe für die gestiegene Relevanz von CSR und zielgruppenspezifische CSR-Kommunikation mit den Sinus-Milieus®	73

Maria Riegler und Markus Scholz

Entstehungsfaktoren von Collective-Action-Initiativen zur Lösung sozialer
und ökologischer Probleme.....83

Thomas Rusche

Methodische Schärfung der CSR-Diskussion.....105

Roundtable am 29. Mai 2018

Chancen und Herausforderungen von CSR in der Sozialwirtschaft und
Sozialen Organisationen121

Angaben zu den Autorinnen und Autoren137