

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Reihenherausgeberinnen5

Vorwort.....9

Bettina Stoll und Heike Herrmann

Was Corporate Social Responsibility ist...
hängt von ihrer Rahmung ab11

Heike Herrmann

Gesellschaftlichen Herausforderungen mit Sozialen Kooperationen
begegnen21

Karl-Hans Kern

Gemeinsam mehr bewegen – Erfolgsfaktoren für Kooperationen
zwischen sozialen Organisationen und Wirtschaftsunternehmen in Zeiten
von CSR.....37

Bettina Stoll

Ansätze zur Verankerung von CSR in profit- und sozialwirtschaftlichen
Unternehmen47

Christoph Schleer

Corporate Social Responsibility als Instrument der Mitarbeitergewinnung:
Gründe für die gestiegene Relevanz von CSR und zielgruppenspezifische
CSR-Kommunikation mit den Sinus-Milieus®73

Maria Riegler und Markus Scholz

Entstehungsfaktoren von Collective-Action-Initiativen zur Lösung sozialer
und ökologischer Probleme.....83

Thomas Rusche

Methodische Schärfung der CSR-Diskussion.....105

Roundtable am 29. Mai 2018

Chancen und Herausforderungen von CSR in der Sozialwirtschaft und
Sozialen Organisationen121

Angaben zu den Autorinnen und Autoren137