

INHALT

6	EINE ERKUNDUNG DES VERMEINTLICH VERTRAUTEN
15	TECHNIK UND GEBRAUCH
16	Erscheinung – Die erste Vorstellung der Sofortbildfotografie als Ausstellung ihrer Eigenschaften
34	Entwicklung – Die kontinuierliche Weiterentwicklung der Sofortbildverfahren und ihre Vermarktung
68	Ernüchterung – Fotografiehistorische Stellung und medienkritische Rezeption der Sofortbildtechnik
85	REFERENZEN UND KONTEXTE
86	Das Knüpfen historischer Referenzen – William Henry Fox Talbots Vorbildfunktion
110	Die Inszenierung von Erscheinung – Michael Faraday und Edwin Land als Vorführer
129	Affordance und Usability – Parallelen von Kameradesign und Computerentwicklung
159	»The SX-70 Experience« – Der Einfluss von John Deweys Erfahrungsbegriff auf Polaroid
190	»Instant Masterpieces« – Kunstproduktion als Schnittpunkt von Wissenschaft und Werbung
219	KUNST UND KONSUM
220	Kunst mit Sofortbildfotografie – Robert Heineckens Konsum- und Medienkritik
232	Kunstproduktion als Konsumerfahrung – Andy Warhols Porträtpraxis
258	Aufbauanleitung und Betrachtungsapparat – Marcel Duchamps »Manual of Instructions«
284	VON DER BILDFLÄCHE VERSCHWUNDEN? MYTHEN DER VERGÄNGLICHKEIT DES POLAROID
297	LITERATURVERZEICHNIS
302	BILDNACHWEISE
304	DANK