

# Inhaltsverzeichnis

---

Abkürzungen .....	XV
-------------------	----

## Band 1

### A. Grundlagen

#### Teil I. Grundlagen des Lauterkeitsrechts

A. Der Wettbewerb in der Wirtschaftsordnung .....	4
B. Verfassungs- und europarechtliche Verankerung .....	12
C. Wettbewerbs- und Kartellrecht .....	14
D. Regulierung und Selbstregulierung des Wettbewerbs .....	20
E. Unternehmensschutz .....	26
F. Persönlichkeitsschutz .....	62
G. Gewerbliche Schutzrechte und Know-how, Internetdomains .....	86
H. Verhältnis des Lauterkeitsrechts zum Urheberrecht .....	105

#### Teil II. Internationales Wettbewerbs- und Wettbewerbsverfahrensrecht

A. Begriff und Rechtsquellen des Internationalen Wettbewerbsrechts .....	129
B. Rechtslage unter der Rom II-VO .....	186
C. Qualifikationsfragen nach der Rechtslage unter Art. 40–42 EGBGB als Auslegungsvorbild für Art. 6 Abs. 1, 2 Rom II-VO .....	233
D. Rück- und Weiterverweisung .....	256
E. Eingriffsrechtliche Tatbestände .....	256
F. Ordre public .....	261
G. Internationales Wettbewerbsverfahrensrecht .....	264

#### Teil III. Unionsrechtlicher Rahmen

A. Grundlagen .....	309
B. Produkt- und personenbezogene Werberegeln und Lauterkeitsrecht .....	407

#### Teil IV. Vorabentscheidungsverfahren

I. Das Rechtsschutzsystem der Union .....	452
II. Die Klagearten nach dem Unionsrecht .....	454
III. Das Vorabentscheidungsverfahren .....	455
Anhang I: Hinweise zur Vorlage von Vorabentscheidungsersuchen durch die nationalen Gerichte .....	492
Anhang II: Praktische Anweisungen für Klagen und Rechtsmittel .....	498
Anhang III: Einzelheiten zum Vorabentscheidungsverfahren .....	505
Anhang IV: Beispiel für einen Vorlagebeschluss .....	512

### B. Kommentierung

#### Teil I. AEUV-Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union

A. Art. 34–36 AEUV – Warenverkehrsfreiheit und Lauterkeitsrecht .....	517
B. Art. 56, 57, 59, 62 AEUV – Dienstleistungsfreiheit und Lauterkeitsrecht .....	613

#### Teil II. UGP-Richtlinie – Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken – Richtlinie 2005/29/EG

Vorbemerkungen .....	654
----------------------	-----

XI

Art. 1 Zweck der Richtlinie .....	677
Art. 2 Definitionen .....	683
Art. 3 Anwendungsbereich .....	684
Art. 4 Binnenmarkt .....	701
Art. 5 Verbot unlauterer Geschäftspraktiken .....	708
Art. 6 Irreführende Handlungen .....	738
Art. 7 Irreführende Unterlassungen .....	802
Art. 8 Aggressive Geschäftspraktiken .....	821
Art. 9 Belästigung, Nötigung und unzulässige Beeinflussung .....	821
Art. 10 Verhaltenskodizes .....	830
Art. 11 Durchsetzung .....	835
Art. 12 Gerichte und Verwaltungsbehörden: Begründung von Behauptungen .....	854
Art. 13, 14 .....	855
Art. 15–21 .....	856
Anhang I. Geschäftspraktiken, die unter allen Umständen als unlauter gelten (Schwarze Liste) .....	857
Anhang II. Bestimmungen des Gemeinschaftsrechts zur Regelung der Bereiche Werbung und kommerzielle Kommunikation .....	916

### **Teil III. Geschäftsgeheimnis-Richtlinie (Richtlinie EU 2016/943)**

Vorbemerkungen .....	946
----------------------	-----

#### **Kapitel I. Gegenstand und Anwendungsbereich**

Art. 1 Gegenstand und Anwendungsbereich .....	954
Art. 2 Begriffsbestimmungen .....	961

#### **Kapitel II. Erwerb, Nutzung und Offenlegung von Geschäftsgeheimnissen**

Vorbemerkungen zu Art. 3–5 .....	969
Art. 3 Rechtmäßiger Erwerb, rechtmäßige Nutzung und rechtmäßige Offenlegung von Geschäftsgeheimnissen .....	970
Art. 4 Rechtswidriger Erwerb, rechtswidrige Nutzung und rechtswidrige Offenle- gung von Geschäftsgeheimnissen .....	974
Art. 5 Ausnahmen .....	980

#### **Kapitel III. Maßnahmen, Verfahren und Rechtsbehelfe**

Vorbemerkungen zu Art. 6–15 .....	983
-----------------------------------	-----

##### **Abschnitt 1. Allgemeine Bestimmungen**

Art. 6 Allgemeine Verpflichtung .....	984
Art. 7 Verhältnismäßigkeit und missbräuchliche Klagen .....	986
Art. 8 Verjährungsfristen .....	989
Art. 9 Wahrung der Vertraulichkeit von Geschäftsgeheimnissen im Verlauf von Gerichtsverfahren .....	991

##### **Abschnitt 2. Vorläufige und vorbeugende Maßnahmen**

Art. 10 Vorläufige und vorbeugende Maßnahmen .....	996
Art. 11 Anwendungsbedingungen und Schutzmaßnahmen .....	998

##### **Abschnitt 3. Maßnahmen aufgrund einer Sachentscheidung**

Art. 12 Gerichtliche Anordnungen und Abhilfemaßnahmen .....	1001
Art. 13 Anwendungsbedingungen, Schutzvorschriften und alternative Maßnahmen .....	1004
Art. 14 Schadensersatz .....	1006

Art. 15 Veröffentlichung von Gerichtsentscheidungen .....	1007
---	------

**Kapitel IV. Sanktionen, Berichterstattung und Schlussbestimmungen**

Art. 16 Sanktionen bei Nichteinhaltung dieser Richtlinie .....	1009
Art. 17 Informationsaustausch und Korrespondenzstellen .....	1010
Art. 18 Berichte .....	1010
Art. 19 Umsetzung .....	1011
Art. 20 Inkrafttreten .....	1012
Art. 21 Adressaten .....	1012

**Teil IV. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb – UWG**

Vor § 1 UWG Geschichte des Lauterkeitsrechts .....	1013
--	------

**Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen**

§ 1 UWG Zweck des Gesetzes .....	1027
§ 2 UWG Definitionen .....	1043
§ 3 UWG Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen .....	1132
Anhang zu § 3 Absatz 3 UWG .....	1290
Vor Anh. § 3 Abs. 3 UWG .....	1294
Die Tatbestände des Anhangs im Einzelnen .....	1324
Nr. 1: Täuschung über Unterzeichnung eines Verhaltenskodexes .....	1324
Nr. 2: Nichtautorisierte Verwendung von Gütezeichen und ähnlichen Zeichen .....	1336
Nr. 3: Täuschung über Billigung eines Verhaltenskodexes .....	1344
Nr. 4: Täuschung über Bestätigung, Billigung oder Genehmigung .....	1351
Nr. 5: Lockangebote .....	1359
Nr. 6: „bait-and-switch“-Technik .....	1372
Nr. 7: Täuschung über Zeitraum der Verfügbarkeit .....	1380
Nr. 8: Sprache von Kundendienstleistungen .....	1388
Nr. 9: Täuschung über Verkehrsfähigkeit .....	1395
Nr. 10: Werbung mit gesetzlich bestehenden Rechten .....	1403
Nr. 11: Als Information getarnte Werbung .....	1409
Nr. 12: Täuschung über Gefahren für die persönliche Sicherheit .....	1425
Nr. 13: Herkunftstäuschung .....	1430
Nr. 14: Schneeball- oder Pyramidensystem .....	1443
Nr. 15: Täuschung über Geschäftsaufgabe .....	1452
Nr. 16: Täuschung über Erhöhung der Gewinnchancen bei Glücksspielen .....	1458
Nr. 17: Gewinnwerbung .....	1464
Nr. 18: Unwahre Angabe über Heilwirkung .....	1474
Nr. 19: Täuschung über Marktbedingungen oder Bezugsquellen .....	1480
Nr. 20: Täuschung über Preisvergabe .....	1486
Nr. 21: Täuschung über Kostenfreiheit .....	1491
Nr. 22: Unberechtigte Zahlungsaufforderungen .....	1499
Nr. 23: Täuschung über Unternehmereigenschaft .....	1507
Nr. 24: Täuschung über Verfügbarkeit eines Kundendienstes .....	1514
Nr. 25: Räumliches Festhalten .....	1519
Nr. 26: Missachten einer Aufforderung durch den Verbraucher .....	1524
Nr. 27: Abhalten von der Anspruchsdurchsetzung aus Versicherungsverträgen .....	1530
Nr. 28: Werbeaufforderung an Kinder .....	1539
Nr. 29: Nicht bestellte Waren oder Dienstleistungen .....	1552
Nr. 30: Gefährdung des Arbeitsplatzes oder Lebensunterhaltes .....	1560
§ 3a UWG Rechtsbruch .....	1565
§ 4 UWG Mitbewerberschutz .....	1890
§ 4 Nr. 1 UWG Mitbewerberschutz .....	1890

§ 4 Nr. 2 UWG .....	1909
§ 4 Nr. 3 UWG .....	1947
§ 4 Nr. 4 UWG .....	2038
§ 4a UWG Aggressive geschäftliche Handlungen .....	2105
§ 5 UWG Irreführende geschäftliche Handlungen .....	2186
§ 5a UWG Irreführung durch Unterlassen .....	2498
§ 6 UWG Vergleichende Werbung .....	2756
§ 7 UWG Unzumutbare Belästigungen .....	2992