

INHALT

I	WIE IST DIESES BUCH ZU LESEN?	10
II	WAS HAT ES EIGENTLICH MIT KREATIVITÄT AUF SICH?	16
III	WAS IST EINE DESIGN CHALLENGE?	24
01	PHASE EINS – VERSTEHEN	30
02	PHASE ZWEI – BEOBACHTEN	38
03	PHASE DREI – SYNTHESE	46
04	PHASE VIER – IDEEN GENERIEREN	62
05	PHASE FÜNF – PROTOTYPEN ENTWICKELN	74
06	PHASE SECHS – TESTEN	84
IV	DOKUMENTATION – ITERATION	92
V	TEAM	102
VI	AGENDABEISPIELE	114
VII	ZU DEN AUTORINNEN	118
VIII	LITERATURVERZEICHNIS	122