

Inhaltsverzeichnis

| | |
|-----------------------------|------|
| Abbildungsverzeichnis | XI |
| Tabellenverzeichnis | XIII |
| Abkürzungsverzeichnis | XV |

| | |
|--|-----------|
| I. Forschungsstand, Theoretischer Rahmen und Forschungsdesign | 1 |
| 1. Einleitung | 3 |
| 1.1. Problemstellung: Die Christdemokratie und Europa im Wandel | 3 |
| 1.2. Theoretisches Argument und Forschungsdesign | 8 |
| 1.3. Aufbau der Arbeit | 11 |
| 1.4. Die zentralen Befunde und Forschungsbeiträge im Überblick | 15 |
| 2. Einführung in den Gegenstandsbereich | 17 |
| 2.1. Christdemokratische Parteien | 17 |
| 2.2. Der Europäische Einigungsprozess | 39 |
| 2.3. Veränderungen der Christdemokraten und des Integrationsprozesse | 39 |
| 2.3.1. Veränderungen der Kontextfaktoren der Mobilisierung | 40 |
| 2.3.2. Entwicklung des Integrationsprozesses | 43 |
| 3. Der christdemokratische Handlungsraum: Der Forschungsstand | 47 |
| 3.1. Der identitäre Raum der christdemokratischen Parteienfamilie | 49 |
| 3.2. Der Wettbewerbsraum christdemokratischer Parteien um Europa | 53 |
| 3.3. Die Forschungslücke | 58 |
| 3.4. Der Beitrag der vorliegenden Arbeit | 60 |
| 4. Theoretischer Rahmen und Hypothesen | 63 |
| 4.1. Die Freiheitsgrade der christdemokratischen Positionierung | 66 |
| 4.2. Die Einflussfaktoren auf christdemokratische Freiheitsgrade | 71 |
| 4.2.1. Variation der Positionen im Zeitverlauf | 73 |
| 4.2.2. Inter-parteilicher Wettbewerb | 75 |
| 4.2.3. Intra-parteilicher Wettbewerb | 84 |
| 4.3. Zusammenfassung | 86 |
| 5. Forschungsdesign | 89 |
| 5.1. Fallauswahl | 89 |
| 5.2. Untersuchungszeitraum, Phaseneinteilung und Gelegenheitsfenster ... | 92 |
| 5.3. Datenauswahl zur Analyse der Positionierung der Christdemokraten | 95 |
| 5.3.1. Manifestodaten | 96 |

| | | |
|------------|---|------------|
| 5.3.2. | Expertendaten | 99 |
| 5.3.3. | Wahlkampfdebattendaten..... | 101 |
| 5.3.4. | Intentionen der Datenquellen | 106 |
| 5.3.5. | Zusammenfassung..... | 108 |
| 5.4. | Differenzierung des Themas Europa..... | 109 |
| 5.5. | Operationalisierung der Variablen..... | 112 |
| 5.5.1. | Der Handlungsraum..... | 112 |
| 5.5.2. | Innerparteilicher Dissens | 112 |
| 5.5.3. | Die Ausgestaltung der Wettbewerbssituation | 114 |
| 5.5.4. | Die Abkehr der Öffentlichkeit vom pro-europäischen Konsens | 116 |
| 5.5.5. | Politischer Verantwortungsbereich | 117 |
| II. | Empirische Analyse..... | 119 |
| 6. | Identitärer Raum christdemokratischer Parteien | 121 |
| 7. | Der Handlungsraum beim Thema Europa..... | 131 |
| 7.1. | Erste Phase: Vor Maastricht..... | 133 |
| 7.2. | Zweite Phase: Post-Maastricht | 137 |
| 7.3. | Dritte Phase: Post-Osterweiterung..... | 140 |
| 7.4. | Zusammenfassung..... | 144 |
| 8. | Die Bedeutung Europas | 147 |
| 8.1. | Die Bedeutung Europas in Wahlprogrammen | 147 |
| 8.2. | Die Bedeutung Europas in Wahlkampfdebatten..... | 150 |
| 8.2.1. | Die Bedeutung Europas in vergleichender Perspektive..... | 150 |
| 8.2.2. | Bedeutung europäischer Sub-Issues..... | 152 |
| 8.3. | Zusammenfassung..... | 155 |
| 9. | Der Handlungsraum in Wahlkampfdebatten und -programmen | 157 |
| 9.1. | Die Positionen der Christdemokraten in Wahlprogrammen | 157 |
| 9.1.1. | Die Positionierung in christdemokratischen Wahlprogrammen..... | 157 |
| 9.1.2. | Positionen in den Phasen des Integrationsprozesses | 159 |
| 9.1.3. | Zusammenfassung..... | 171 |
| 9.2. | Analyse des Wahlkampfverhaltens christdemokratischer Parteien | 173 |
| 9.2.1. | Die Christdemokraten im europäischen politischen Raum..... | 173 |
| 9.2.2. | Sichtbarkeit christdemokratischer Parteien..... | 176 |
| 9.2.3. | Position zu Europa | 180 |
| 9.3. | Vergleich der Positionen in Wahlprogrammen und Debatten..... | 193 |

| | |
|--|-----|
| 10. Bedingungsfaktoren christdemokratischer Positionierungen | 199 |
| 10.1. Effekte der unabhängigen Variablen: bivariat | 199 |
| 10.1.1. Die Rolle rechtspopulistischer Parteien | 199 |
| 10.1.2. Die Rolle innerparteilichen Dissens | 207 |
| 10.1.3. Die Rolle der Positionen der am Wettbewerb beteiligten Parteien | 210 |
| 10.2. Bedingungen für die Positionierung: multivariat..... | 223 |
| 10.3. Reichweite der ermittelten Effekte | 232 |
| 11. Schlussbetrachtung | 237 |
| 11.1. Zusammenfassung der Ergebnisse | 239 |
| 11.2. Die Beiträge der Arbeit zur Forschung..... | 243 |
| 11.3. Implikationen für die Forschung und die Europäische Integration..... | 246 |
| Bibliographie | 249 |