

Inhalt

Konstanze Marx/Henning Lobin/Axel Schmidt

Deutsch in Sozialen Medien: interaktiv, multimodal, vielfältig — XI

Soziale Medien im Spiegel der Zeit

Peter Schlobinski

Sprache, Kommunikation und digitaler Wandel

Bestandsaufnahme und Perspektiven — 3

Christa Dürscheid

Schreiben in Sozialen Medien

Bestandsaufnahme und Perspektiven — 35

Spezifische Phänomene Sozialer Medien unter der Lupe

Andrea Abel/Aivars Glaznieks

Textqualität in Sozialen Medien — 53

Jannis Androutsopoulos

Digitalisierung und soziolinguistischer Wandel

Der Fall der digitalen Interpunktion — 75

Marcel Fladrich/Wolfgang Imo

♀ 😊 = ♂ 😊? Oder: Das Gelächter der Geschlechter 2.0: Emojigebrauch in der

WhatsApp-Kommunikation — 95

Hans-Jürgen Bucher

Zwischen Deliberation und Emotionalisierung: Interaktionsstrukturen in

Sozialen Medien — 123

Matthias Kohring/Fabian Zimmermann

„Fake News“: Aktuelle Desinformation

Eine Begriffsexplikation — 147

Christian Stegbauer

Soziologische Aspekte sozialer Netzwerke mit Blick auf Relationen in der digitalen Welt — 163

Anatol Stefanowitsch

**Der Shitstorm im Medium Twitter
Eine Fallstudie — 185**

Soziale Medien im Einsatz

Nicola Würffel

Soziale Medien im Deutsch-als-Fremdsprache-Unterricht: Potenziale und Herausforderungen — 217

Alexander Lasch

**Partizipationswunsch oder Prokrastinationsverdacht?
Wissenschaftsvermittlung auf Blogs — 233**

Eva Gredel

Digitale Diskursanalysen: Das Beispiel Wikipedia — 247

Axel Schmidt/Konstanze Marx/Isabell Neise

Produktion – Produkt – Rezeption? Medienketten in audiovisuellen Webformaten am Beispiel von *Let's Plays* — 265

Methodische Zugänge zu Sozialen Medien

Michael Beißwenger

**Internetbasierte Kommunikation als *Textformen-basierte Interaktion*:
ein neuer Vorschlag zu einem alten Problem — 291**

Harald Lungen/Marc Kupietz

IBK- und Social Media-Korpora am Leibniz-Institut für Deutsche Sprache — 319

Kaleidoskop

Adrien Barbaresi/Alexander Geyken

Die Webkorpora im DWDS – Strategien des Korpusaufbaus und Nutzungsmöglichkeiten — 345

Michael Beißwenger/Marcel Fladrich/Wolfgang Imo/Evelyn Ziegler

Die *Mobile Communication Database 2 (MoCoDa 2)* — 349

Aivars Glaznieks/Jennifer-Carmen Frey

Das DiDi-Korpus: Internetbasierte Kommunikation aus Südtirol — 353

Daniel Pfurtscheller

**Öffentlichen Sprachgebrauch auf Facebook untersuchen
Zugänge, Probleme, Erste Hilfe — 355**

Simon Meier

Blogs, Bots & Co. – Public Humanities in den Sozialen Medien — 359

Netaya Lotze

**Künstliche Intelligenz im Dialog – Ein methodologisches Konzept zur Analyse
von Mensch-Maschine-Interaktion — 363**

Berfin Aktaş/Yulia Clausen/Tatjana Scheffler/Manfred Stede

Diskursstrategien in Sozialen Medien — 369

Marc Kupietz/Nils Diewald/Eliza Margaretha/Franck Bodmer/Helge Stallkamp/
Peter Harders

Recherche in Social-Media-Korpora mit KorAP — 373