

---

Otto Hans Ressler

---

DER MARKT  
DER KUNST

**böhlau**Wien Köln Weimar

# Inhaltsverzeichnis

7	Vorwort	91	Die großen Sammlungen
11	Schieles Mädchen	99	Die Geschichte des Handels mit Kunst
23	Schon im alten Rom ...	103	Die Galerien für zeitgenössische Kunst
27	Die Geschichte der Auktionen in Österreich	113	Der traditionelle Kunsthandel
31	Die internationalen Kunstmärkte	123	Kunstvoll investieren
35	Die Kunst des Sammelns	127	Marktentwicklung und Investment
41	„Gespür“ für Qualität	133	Der Einfluss von Moden
49	Preisfaktor 1: Der Künstler	135	Die großen Markttrends der einzelnen Sparten
53	Preisfaktor 2: Die Werkposition	147	Skandal Kunst
57	Preisfaktor 3: Die Provenienz	157	Die Zukunft des Kunstmarkts
65	Preisfaktoren 4 und 5: Thema, Format und Marktfrische	161	Die Kunst des Marktes
71	Preisfaktor 6: Der Erhaltungszustand	169	Kunst genießen
75	Preisfaktor 7: Die Echtheit	173	Danksagung
87	Die Fälscher		