

# INHALT

I	WIE IST DIESES BUCH ZU LESEN? .....	10
II	WAS HAT ES EIGENTLICH MIT KREATIVITÄT AUF SICH? .....	16
III	WAS IST EINE DESIGN CHALLENGE? .....	24
01	PHASE EINS – VERSTEHEN .....	30
02	PHASE ZWEI – BEOBACHTEN .....	38
03	PHASE DREI – SYNTHESE .....	46
04	PHASE VIER – IDEEN GENERIEREN .....	62
05	PHASE FÜNF – PROTOTYPEN ENTWICKELN .....	74
06	PHASE SECHS – TESTEN .....	84
IV	DOKUMENTATION – ITERATION .....	92
V	TEAM .....	102
VI	AGENDABEISPIELE .....	114
VII	ZU DEN AUTORINNEN .....	118
VIII	LITERATURVERZEICHNIS .....	122