


Inhalt

Über dieses Buch	11
Wie Sie dieses Buch lesen sollten	11
Anmerkungen zur zweiten Auflage	13
1 Gruppenarbeit: Vor dem »Wie« steht das »Warum«	15
1.1 Vorteile	17
1.2 Nachteile	19
1.3 Schnellstart	21
2 Wann ist Gruppenarbeit sinnvoll?	23
2.1 Bereitschaft der Teilnehmer zur Gruppenarbeit	23
2.2 Bereitschaft von Vorgesetzten zur Gruppenarbeit	24
2.3 Fachkenntnis und Methodenkenntnis	26
2.4 Interdisziplinarität und der Nutzen von Synergie	27
2.5 Gruppenziel und Gruppengröße	28
2.6 Gruppengefüge, Normen und Rollen	29
2.6.1 Praktische Tipps	34
3 Moderation	37
3.1 Übersicht	37
3.2 Allgemeine Aufgaben	38
3.2.1 Regeln kommunizieren	38
3.2.2 Aufgaben während der Sitzung	39
3.2.3 Aufgaben nach der Sitzung	41
3.3 Kommunikation	41
3.3.1 Parkinson'sche Gesetze	41
3.3.2 Kommunikationsstil und Kommunikationsregeln	42
3.4 Konsensfindung	43
3.4.1 Was ist ein Konsens?	43
3.4.2 Warum ist ein Konsens einer Abstimmung vorzuziehen?	43

3.4.3	Wie wird eine Konsensfindung erreicht?	44
3.4.4	Austausch- und Diskussionspunkte	46
3.4.5	Wenn sich kein Konsens erreichen lässt?	47
3.4.6	Konsenstest	48
3.5	Feedback und (konstruktive) Kritik	48
3.5.1	Kommunikationsstil	48
3.5.2	Konstruktive Kritik	49
3.5.3	Sachliche Kritik und der Umgang mit negativen Emotionen	49
3.5.4	Cookie-Lemon-Cookie 	50
3.6	Schwierigkeiten und Herausforderungen	50
3.6.1	Sitzungsfallen	50
3.6.2	Umgang mit aggressiven Wortmeldungen	60
4	Gruppendynamik	63
4.1	Übersicht	64
4.1.1	Vorbemerkungen	64
4.2	Gruppenbildung	64
4.2.1	Voraussetzungen	65
4.2.2	Mögliche Konflikte durch Abhängigkeit und Pairing .	65
4.2.3	Konfliktprävention	66
4.3	Handlungsabsichten und Motivatoren	67
5	Einführung in die Gruppenarbeitsmethoden	69
5.1	Der Aufbau der Kapitel	69
5.2	Verwendete Begriffe	72
5.2.1	Leiter und Gruppenleiter	72
5.2.2	Moderation, Zeitnahme, Ergebnissicherung	72
5.2.3	Visualisierungsmedien	74
5.2.4	Schreibmaterialien und Schreibgelegenheiten	75
5.3	Allgemeine Hinweise zur Anwendung der Methoden	75
5.3.1	Lesegeschwindigkeit bei Fachtexten	75
5.3.2	Tipps zur Verwendung des Visualisierungsmediums ..	76
5.3.3	Divers zusammengesetzte Teams	77
6	Gruppenbildung, Zusammenarbeit und Arbeitsabläufe	79
6.1	Übersicht	80

6.2	Sich kennenlernen	81
6.2.1	Bingo	81
6.2.2	Ich packe meinen Koffer und nehme mit	83
6.2.3	Partnerinterview	86
6.2.4	Pinocchio-Methode	88
6.2.5	Speed-Dating (Kugellager, Kennenlernen)	89
6.3	Aufteilungsübungen	91
6.3.1	Vorbemerkungen	92
6.3.2	Kordelziehen	93
6.3.3	Losverfahren	95
6.3.4	Nummern zuweisen	96
6.3.5	PARTizipieren	97
6.4	Festlegen einer Reihenfolge	100
6.5	Erwartungen und Feedback	102
6.5.1	Vorbemerkungen	102
6.5.2	Blitzlicht (Feedbackrunde)	104
6.5.3	Impulsplakate	106
6.5.4	Karten in vier Farben	109
6.5.5	Stilles Meinungsbild (Punktabfrage, Einpunktfrage, Stimmungsbarometer, Thermometer)	112
6.5.6	Wetterkarte (Kartenfrage, Karten in zwei Farben)	115
6.6	Förderung der Zusammenarbeit	118
6.6.1	Anspitzer, Bleistift und Papier	118
6.6.2	Seenot (1-2-4, Schneeball)	119
6.7	Auflockerung in Arbeitspausen	122
6.7.1	Vorbemerkungen	122
6.7.2	Jeder bewegt jeden	125
6.7.3	Murmelgruppen	126
6.7.4	Pausenrätsel – Mit Hand und Verstand	127
7	Ideen suchen und finden	131
7.1	Übersicht	131
7.1.1	Osborn-Regeln	133
7.2	Hilfsmittel zum Sammeln von Ideen	133
7.3	Wo nach Ideen suchen? Produkt- und Marktanalysen	135
7.3.1	House of Quality (QFD)	135
7.3.2	Kano-Analyse	139

7.3.3	Pareto-Analyse (ABC-Analyse)	143
7.3.4	SWOT-Analyse	146
7.4	Ideen durch freie Assoziationen	150
7.4.1	4-Ecken-Methode	150
7.4.2	6-5-3 (Brainwriting, Kartenumlauftechnik, Kollektives Notizbuch)	153
7.4.3	Brainstorming	156
7.4.4	Freies Schreiben (Turbo-Brainstorming)	158
7.5	Ideen durch strukturierte Assoziationen	160
7.5.1	Cluster	160
7.5.2	Mindmap	163
7.6	Ideen durch Imagination	167
7.6.1	Denkhüte	167
7.6.2	Vernissage (Bildergalerie)	172
7.6.3	Walt-Disney-Methode (schneller Brüter, Denkstühle)	175
7.7	Ideen durch Konfrontation	178
7.7.1	Assoziations-ABC	178
7.7.2	Graffiti (Onkel-Otto-Zettel)	180
7.7.3	Kopfstandtechnik	182
7.7.4	Provokationstechnik	184
7.7.5	Reizwortanalyse (Superposition, Zufallstechnik)	187
7.7.6	Semantische Intuition	190
7.8	Ideen mit Großgruppen	192
7.8.1	<i>Fishbowl</i> (Aquarium)	192
7.8.2	<i>World-Café</i> (<i>Knowledge-Café, Open Space</i>)	195
8	Konzepte erarbeiten	199
8.1	Übersicht	199
8.1.1	Leitfragen	200
8.1.2	Konzept-Extraktion	202
8.2	Ideenbewertung und Ideenanalyse	203
8.2.1	Vorbemerkungen	203
8.2.2	Delphi-Methode (Orakel von Delphi)	205
8.2.3	Listenpriorisierung (Bewertung der 6-5-3-Methode)	209
8.2.4	Matrixanalyse (paarweiser Vergleich)	211
8.2.5	Nutzwertanalyse (Multifaktorenmethode)	215

8.3	Konzepte nach vorheriger Ideensuche	220
8.3.1	Morphologischer Kasten (<i>Attribute-Listing</i>)	220
8.3.1	TILMAG-Methode	223
8.4	Konzepte ohne vorherige Ideensuche	226
8.4.1	Kollegiale Fallberatung	226
8.4.2	Sukzessive Integration von Lösungen (SIL-Methode)	231
8.4.3	Synektik	233
8.5	Konzepte erweitern und bearbeiten	238
8.5.1	Osborn-Methode	238
8.5.2	Systematic Innovative Thinking (SIT-Methode)	242
9	Lerntechniken	249
9.1	Übersicht	249
9.2	Zusammenfassen, Verinnerlichen und Vervollständigen	250
9.2.1	Rasender Reporter	250
9.2.2	Sortieraufgabe	253
9.2.3	Struktur-lege-Technik (semantisches Netz)	255
9.3	Neues Erlernen	258
9.3.1	<i>Advance Organizer</i> (Lernlandschaft, Lernposter)	258
9.3.2	Gruppenpuzzle mit Leittext (Selbststudientext, Expertengruppe)	261
9.3.3	Kugellager (Zwiebelschale)	265
9.3.4	Lerntempoduett	267
9.3.5	<i>Scientific Learning</i> (Learning by Doing)	271
9.3.6	Zwei W: Was ich weiß und was ich wissen will	274
10	Vortrags-, Moderations- und Lehrtechniken	277
10.1	Übersicht	277
10.2	Tipps zur Vorbereitung von Vorträgen	277
10.2.1	Audioaufzeichnung	277
10.2.2	Mindmap	278
10.2.3	Moderationskarten	279
10.2.4	Seminaraufnahmen	279
10.2.5	Testpersonen	280
10.3	Tipps zum Halten von Vorträgen	280
10.3.1	Allgemeine Hinweise	280
10.3.2	Hinweise zum Umgang mit PowerPoint	282

	10.3.3 <i>Anchored Learning</i>	283
	10.3.4 Ungewohnte Assoziationen	284
10.4	Vorträge durch Gruppenarbeit unterstützen	285
	10.4.1 Bienenkorb (<i>Buzz Group</i>)	285
	10.4.2 Donut	287
	10.4.3 Karten-Vortrag	289
	10.4.4 Peyton-Schema in sechs Schritten	291
11	Meta-Methoden	297
	11.1 Sandwich-Methode	298
	11.2 Barcamp	299
	11.3 Design Thinking	300
12	Belohnungssysteme	305
	12.1 Mittel der Belohnung	307
	12.2 Methoden der Belohnung	309
	12.2.1 Spezifische Adressierung	309
	12.2.2 Unspezifische Adressierung	309
13	Anhang	311
	13.1 Literatur	311
	13.2 Links	312
	13.3 Zum Abschluss	312
	Register	315