

Indice

9	Premessa
11	Capitolo Primo
	<i>Il fenomeno free press: «perché la televisione può essere gratuita e la carta stampata no?»</i>
11	1.1 C'era una volta <i>Metro</i>
13	1.2 <i>Leggo</i> , il foglio gratuito <i>made in Italy</i>
14	1.3 <i>City</i> , un neoquotidiano tradizionalista
15	1.4 Qualche dato e alcune considerazioni
17	Capitolo Secondo
	<i>Virgolette e discorso brillante</i>
17	2.1 Le virgolette
17	2.1.1 Qualche cenno storico
20	2.1.2 Varianti grafiche e loro funzioni
22	2.2. Notizie <i>tra virgolette</i>
22	2.2.1 Uso e abuso delle virgolette nella scrittura giornalistica
26	2.2.2 Il caso <i>free press</i>
29	Capitolo Terzo
	Documentazione e osservazioni analitiche
29	3.1 Latinismi
31	3.2 Forestierismi
32	3.2.1 Anglicismi
32	3.2.1.1 Di larga circolazione
42	3.2.1.2 Di circolazione settoriale
46	3.2.1.3 Neoformazioni
49	3.2.1.4 Calchi
51	3.2.1.5 Altro
52	3.2.2 Francesismi
53	3.2.3 Ispanismi
55	3.2.4 Altro
55	3.3 Tecnicismi
55	3.3.1 Ambito economico
58	3.3.3.2 Ambito giuridico
59	3.3.3.3 Ambito informatico
59	3.3.3.4 Ambito sportivo
60	3.3.3.5 Altro
61	3.4 Gergalismi
63	3.5 Colloquialismi

69	3.6 Dialettalismi e regionalismi
71	3.7 Espressioni idiomatiche
75	3.8 Traslati
75	3.8.1 Metafora
75	3.8.1.1 Ambito bellico
76	3.8.1.2 Ambito meteorologico
76	3.8.1.3 Ambito sportivo
77	3.8.1.4 Ambito parentale
78	3.8.1.5 Ambito dei colori
79	3.8.1.6 Altro
89	3.8.2 Metafora antonomastica
91	3.8.3 Ironia
94	3.8.4 Sineddoche
96	3.8.5 Metonimia
96	3.8.6 Antonomasia
97	3.8.7 Sinestesia
97	3.9 Unità polirematiche, locuzioni avverbiali, collocazioni
97	3.9.1 Unità polirematiche
104	3.9.2 Locuzioni avverbiali
105	3.9.3 Collocazioni (solidarietà lessicali)
106	3.10 Sostantivi e aggettivi connotati in senso umano ma attribuiti ad animali o esseri inanimati
110	3.11 Estensione (salto di registro)
125	3.12 Uso in accezione propria
152	3.13 Ulteriori strutture
155	Considerazioni conclusive
157	Fonti bibliografiche e sitografiche