

Inhalt

Vorwort	7
1 Karrierespiele in akademischen Netzwerken	13
1.1 Offene Geheimnisse und stille Pakte	13
1.2 Heil(ig)e Berufung, Fragmentierung von Karrieren und Heldenwege	15
1.3 ‚Just one more thing...‘ – Wie aus Nebensächlichkeiten kritische Wendepunkte werden können	17
2 Rahmenanalyse 1: Akademische Karriereförderung	20
2.1 Durchlauferhitzer statt Verbrennungsmaschinen	21
2.2 Strategische Impulse anstelle von impulsiven Strategien – Das Wechselspiel der Forschungsförderung mit der Personalentwicklung	23
2.3 „Das Gleiche ist nicht immer das Beste“ – Entscheidungs- und Verbindungsprozesse in der akademischen Karriereentwicklung	26
2.4 In oder außerhalb der Universität? Wir reden von einem Arbeitsmarkt!	30
2.5 Kreativer und dynamischer Einsatz von Karriereberatungsmodellen in der Forschungsförderung und akademischen Karriereentwicklung	33
2.6 Karriereförderung auf guter wissenschaftlicher Basis – Handwerkszeug für eine neue Hochschultätigkeit?	36
3 Rahmenanalyse 2: Die Machtfrage an die Karrierenetzwerke	39
3.1 Twilight Zones von Karriere-Netzwerken in der Wissenschaft	41
3.2 Prozesse und Strukturen der Identitäts- und Karriereentwicklung	46
3.3 Mächteverschiebungen im akademischen Gefüge und die Suche nach der Sicherheit als psycho-soziale Reflexion	47
3.4 Erhöhte Sichtbarkeit und das Recht auf Unversehrtheit in Karriereräumen	50
3.5 Herausforderungen für die Bildungslandschaft	54

3.5.1	Psycho-soziale Prozesse, Settings und Methoden in der Karriere-Netzwerkdiagnostik	54
3.5.2	Die Rolle der Coaches in Wechselwirkung mit Individuum und Organisation	57
3.5.3	Blind Spot in Academia's Staff Development: Die Personalentwicklung der Personalentwicklerinnen und -entwickler	58
3.6	Impact und Outcome von Netzwerkdiagnostik	61
3.7	Das Ende karrierebezogener gegenseitiger Abhängigkeit	66
4	Netzwerkorientierte Karrierekonzepte an Schnittstellen, Grenzübergängen und Statuspassagen: Das Spiel zwischen den Spielen	68
4.1	Fünf Netzwerkdimensionen in Karriereprozessen	68
4.2	Feldwechsel 1: Zwischen den Arbeitsmarktfeldern – Die <i>transversale</i> Karriere	69
4.3	Feldwechsel 2: Zwischen den Disziplinen – Die <i>verbindende</i> Karriere	74
4.3.1	Innovationsprozesse im eigenen Lebenslauf und individuelle Persönlichkeitsentwicklung	75
4.3.2	Expertisenbildende Professionalität und der professionelle Umgang mit Halbwissen in Karriereprozessen	76
4.4	Feldwechsel 3: Zwischen den Geschlechtern – Die <i>konnotierte</i> Karriere	80
4.5	Feldwechsel 4: Zwischen den Status – Die <i>symbolbewusste</i> Karriere	86
4.6	Feldwechsel 5: Zwischen den Kulturen – Die <i>erfahrende</i> Karriere	90
4.6.1	Sprache als Instrument der Netzwerkkonstruktion und Strategie zur Teilhabe	92
4.6.2	Die Wechselwirkung länderspezifischer Familienstrukturen, politischer Einflussnahme und die Wirkung beruflicher formaler und informeller Netzwerke	93
5	Praxisteil Self-Quest: Das Netzwerkspiel spielen	98
5.1	Netzwerkanalyse Schritt 1: Die individuelle Netzwerkanalyse – Was kann ich nutzen?	99
5.2	Netzwerkanalyse Schritt 2: Die Zielanalyse – Wann habe ich gewonnen?	103

5.3	Netzwerkanalyse Schritt 3: Die Motivationale Krauffeldanalyse – Wer spielt welches Spiel?	108
5.4	Netzwerkanalyse Schritt 4: Die Rollen- und Funktionsanalyse – Das Spielteam wird zusammengestellt ..	111
5.5	Netzwerkanalyse Schritt 5: Die Strategie in Aktion – Authentizität, Marketing und Souveränität in Netzwerken ...	115
5.6	Paradoxe Konstruktion: Wie Sie es mit Hilfe Ihres Netzwerkes auf jeden Fall vermeiden, beruflich erfolgreich zu sein	119
6	Digitalisiertes Netzwerken im erweiterten Netquest®	121
6.1	Mentale Konzepte	122
6.1.1	Science Selfies und Impostor-Phänomen	122
6.1.2	Digital Expertising	124
6.1.3	Science Connetoring	127
6.1.4	Social Digital Leadership	129
6.2	Wie Sie mit den zwei Netquest@Canvas arbeiten	136
6.2.1	Die Situation verstehen und Kompetenzen sichtbar machen	138
6.2.2	Empathie entwickeln und Ihr digitales Wunschnetzwerk beobachten	139
6.2.3	Fokussieren und die Kommunikation mit dem digitalen Wunschnetzwerk vorbereiten	140
6.2.4	Ideen entwickeln und die passende digitale Plattform und Struktur finden	141
6.2.5	Den Prototypen gestalten und Ihr Profil im digitalen Netzwerk	143
6.2.6	Testen und die Pilotphase starten	143
6.3	Ein paar Worte zum Selbstschutz	144
7	Literatur	147
8	Verzeichnisse	155
8.1	Tabellenverzeichnis	155
8.2	Abbildungsverzeichnis	155