

Inhalt

Varianten der Populärkultur für Kinder und Jugendliche: didaktische und ästhetische Perspektiven

Lea Grimm

Einführung. Konstanten und Varianten der Populärkultur für
Kinder und Jugendliche: didaktische und ästhetische Perspektiven.... 11

Teil I: Populärkultur(en) in der Theoriebildung

Cornelia Rosebrock

Populäre Kinderliteratur in didaktischer Perspektive 23

Hans-Heino Ewers

Dem Publikum verpflichtet. Cursorische Anmerkungen zu
Geschichte und Theorie populärer Literatur 45

Gudrun Marci-Boehncke

Die Welt erschließen – analog und digital. Populäre Medien
in der Frühen Bildung..... 59

Teil II: Populärkultur(en) zwischen Teilhabe und Kanonisierung

Birgit Schlachter

Populärkulturelle Teilhabe. Zur Rekonstruktion außerschulischer
Literalitätspraktiken in einem Internetforum..... 81

Damaris Nübel

Geräusche sehen, Theater hören. Das Live-Hörspiel als
populärkulturelle Inszenierungspraxis 101

Julia Sander & Wolfgang Jäger
Pop etabliert? Schüler*innen machen Kanon.
Kritikkompetenz als kategoriales Urteilen am Beispiel von
Christian Krachts *Faserland* 121

Sonja Müller-Carstens
Fortsetzung folgt!? Über populärkulturelle Transformations-
und Serialitätsversuche am Beispiel des Schulklassikers
Vorstadtkrokodile von Max von der Grün 141

Teil III: Populärkultur(en) für Vermittlungskontexte

Michael Staiger
Quality Teen TV! Populäre Jugendfernsehserien und ihr
didaktisches Potenzial am Beispiel der *Teen Drama*-Serie
Veronica Mars 165

Anita Schilcher & Teresa Scheubeck
OMG! Musikvideoclips im Deutschunterricht: Anbiederung
oder herausfordernde Lernaufgabe? 185

Andreas Wicke
Spannung verstehen. *Die drei ???*-Hörspiele aus
spannungsanalytischer und didaktischer Perspektive..... 211

Sabine Pfäfflin
Elemente populärer Kultur und hörspieldidaktische Potenziale
im Kinderhörspiel *Rico, Oskar und die Tieferschatten* 229

Mirijam Steinhauser
Der Realfilm *Jim Knopf und Lukas der Lokomotivführer* (2018)
im Deutschunterricht 243

Jan M. Boelmann & Florian Radvan

Editionswissenschaftliche Perspektiven auf Hörbücher als populäre Medien. Desiderate qualitativer Empirie und ihre didaktischen Potenziale267

Teil IV: Fragen an Peter Conrady & Barbara Sengelhoff

An Peter Conrady

Warum populärwissenschaftliche Bücher wichtig sind293

An Peter Conrady & Barbara Sengelhoff

Populäre Erstlesebücher301

Teil V: Kurz notiert: Person – Sache – Meinung

Kurzinterview mit Kristof Magnusson311

Kurzinterview mit Fabian Lenk317

Kurzinterview mit Hauke Hückstädt321

Kurzinterview mit Julia Benner325

Schluss

Lea Grimm

Ein Modell zur Analyse, Auswahl und Bewertung populärkultureller Gegenstände für den Deutschunterricht333

Autor*innenverzeichnis343