

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	11
Katharina Hölzle, Victor Tiberius, Heike Surrey	
1. Aspekte, Standpunkte und Ausblicke: Perspektiven des Entrepreneurships	13
I Person und Persönlichkeit des Entrepreneurs	19
Victor Tiberius	
2. Traits, Kognition, Kompetenzen, Verhalten? Erfolgsdeterminanten im Entrepreneurship	21
Ruth Herrmann, Jens Leker	
3. Erfolgreiche Unternehmensgründung im Spannungsfeld von Entrepreneur-Persönlichkeitsmerkmalen und Gründungssituationen	33
Bastian Halecker, Henrik Rackow, Ralf Waubke	
4. Kombinatorische Intelligenz von Entrepreneuren	47
Cord Siemon, Daniel von Wedel	
5. Motivation, Volition und Resilienz im Kontext unternehmerischen Handelns – Ein evolutorischer Blickwinkel	61
Heike Surrey	
6. Leadership in Social Enterprises – Der generalistische Ansatz?	77
Bernd Seel	
7. Unternehmensnachfolge als existenzielles Schlüsselereignis – Zusammenhänge zwischen Neugründung und Übernahmegründung	91
II Die unternehmerische Organisation	99
II.a Unternehmerisches Denken	99
Malte Brettel, Andrea Greven, Markus Kröckel	
8. Entrepreneurship in der volatilen Welt – Ein Framework zum Management disruptiven Wandels	101
Harald von Korflesch, Bernd Schneider, Quizhou Lu	
9. Systemic Entrepreneurial Design Thinking®	117

Orestis Terzidis, Nadja Hatzijordanou	
10. Das Competitor Analysis Framework: Ein Design Science Ansatz zur Entwicklung einer methodischen Wettbewerbsanalyse bei Start-ups	123
Thomas Hering, Daniel Gerbaulet	
11. Planung junger Unternehmen im Lichte ihrer institutionellen Merkmale	141
Jörn Littkemann, Sarah Maizi, Hayma Dakkak	
12. Einfluss der kulturellen Vielfalt auf die Innovationsfähigkeit von Unternehmen	153
II.b Entrepreneurial Finance	165
Carolin Bock, Niklas Adolph	
13. Erfolgsfaktoren von Initial Coin Offerings junger Unternehmen	167
Monika Schuhmacher, Stephan Philippi, Tristan Herbold	
14. Die Wirksamkeit von Signalen im Crowdfunding – Eine qualitative Analyse	183
Reinhard Schulte	
15. Entrepreneurial Investing: Das Investitionsverhalten junger Unternehmen	199
Max Höllen, Elmar D. Konrad	
16. Cultural Entrepreneurship and Entrepreneurial Finance – Wie gehen Kultur- und Kreativschaffende mit dem »wunden Punkt« einer jeden Gründung um?	211
Fabian Dittrich, Jan Schmitz	
17. Entrepreneurial Finance – Die Besonderheiten der Finanzierung von Start-ups	221
III Erscheinungsformen des Entrepreneurships	237
III.a Corporate Entrepreneurship	237
Peter Witt	
18. Unternehmerisches Verhalten von Mitarbeitern in großen Unternehmen	239
Nicolas Megow, Rüdiger Kabst	
19. Corporate Entrepreneurship durch die Allokation von Ressourcen	251
Christian Müller-Roterberg	
20. Corporate Entrepreneurship – Lessons Learned aus dem Start-up-Bereich für die Ausgestaltung der Innovationskultur	263

Katharina Hölzle, Oliver Kullik	
21. Corporate Accelerator – Bindeglied, Brückenbauer und Befähiger von Start-ups	283
Ronald Gleich, Diane Robers, Tim Blume	
22. Open-Innovation-Initiativen – Start-ups als neue Unternehmensstrategie	299
III.b Digital Entrepreneurship	311
Matthias Hartmann, Leonhard Gebhardt, Ralf Waubke	
23. Empirische Erfahrungen zum Digital Entrepreneurship in KMU	313
Tobias Kollmann	
24. Digital Entrepreneurship – Unternehmensgründung in der Digitalen Wirtschaft	331
Anna Frieda Rosin, Dorian Proksch, Stephan Stubner, Andreas Pinkwart	
25. Digital Entrepreneurship – Eine kritische Betrachtung der Vorteile der Digitalisierung für Start-ups	343
Patrick Figge	
26. Opportunity Discovery und Opportunity Creation – Die Entdeckung und Gestaltung unternehmerischer Gelegenheiten im Zeitalter digitaler Technologien	353
III.c Academic Entrepreneurship	363
Teita Bijedić, Stefan Schneck, Christian Schröder	
27. Unternehmerisches Verhalten von Wissenschaftler*innen in Deutschland	365
Stephanie Birkner, Juliane Friedrich	
28. Female Entrepreneurship – Perspektiven im Spannungsfeld gesellschaftlichen Engagements und wissenschaftlicher Exzellenz	373
III.d Andere Formen des Entrepreneurships	391
Christiana Weber	
29. Die Comparability Methode – Ein Verfahren zur sektor- und länderübergreifenden Vergleichbarkeit sozialer Interventionen	393
Katharina Hölzle, Fabian Gerhardt	
30. Sustainable Entrepreneurship – Eine Begriffsdefinition und Forschungsagenda	403

Tobias Ebbing	
31. Accidental und User Entrepreneurship	415
IV Systemische Betrachtung des Entrepreneurships	431
IV.a Entrepreneurial Ecosystems.....	431
Stefanie Bröring, Thomas Craemer	
32. Entrepreneurship im Kontext von Konvergenz – Wie gelingt die »Opportunity Recognition«?	433
Michael Fritsch, Michael Wyrwich	
33. Langfristige regionale Trends unternehmerischer Selbstständigkeit reflektieren unternehmerische Kultur	447
Thorsten Lammers, Maren Borkert, Nathalie Sick	
34. Unternehmertum in der digitalen Stadt – Welche Rolle spielt die digitale Gründerszene für die Wettbewerbsfähigkeit von Smart Cities?	461
Mark Euler, Sarah Herzog, Bernhard H. Vollmar	
35. Entrepreneurial Ecosystems als Perspektive des Entrepreneurships – Möglichkeiten und Grenzen des Designs	469
IV.b Entrepreneurship Education	481
Heiko Haase, Arndt Lautenschläger	
36. Gründungsausbildung an Hochschulen – Typologie und Ausgestaltungsoptionen	483
Julia Gunnoltz, Sven Ripsas	
37. Identität, Beziehung, Kontext – Auswirkungen einer sozial-konstruktionistischen Perspektive auf die Gestaltung der Entrepreneurship Education	495
Kai Thürbach	
38. Die Rolle von Hochschulen und Entrepreneurship Education bei der Entwicklung regionaler Entrepreneurship Cluster	507
Nida ul Habib Bajwa, Cornelius J. König	
39. Akademisches Unternehmertum an afrikanischen Hochschulen.....	517

Wolf-Dieter Hasenclever	
40. Entrepreneurship Education und digitale Bildung.....	529
 Katja Puteanus-Birkenbach	
41. Entrepreneurship Education – Digitale Welten und analoge Wirklichkeiten	541
 Die Herausgeberinnen und der Herausgeber	553
Die Autorinnen und Autoren	555