

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	8
1. Einleitung.....	10
1.1 Nachhilfeinstitute und Nachhilfe – Eine Verortung im Feld.....	10
1.2 Fragestellung und Zielsetzung der Untersuchung.....	22
1.3 Vorgehen und Ablauf der Arbeit.....	24
2. Theorieleitender Hintergrund – Hermeneutische Wissenssoziologie und kommunikativer Konstruktivismus.....	27
2.1 Welt – Wissen – Symbol.....	31
2.2 Kommunikation als <i>neuralgischer</i> Punkt der Wissenssoziologie.....	35
2.3 Die Dreiteilung der Aisthesis.....	42
2.4 Reichweite und Validität.....	50
3. Wissenssoziologie und Bildungssoziologie.....	54
3.1 Bildung und Wissen.....	55
3.1.1 Die <i>Bildung</i> der Bildungssoziologie.....	67
3.1.2 Das <i>Wissen</i> der Wissenssoziologie.....	72
3.2 Verbindungen zwischen Wissens- und Bildungssoziologie.....	75
3.2.1 Der Wissensbegriff der Bildungssoziologie.....	92
3.2.2 Der Bildungsbegriff der Wissenssoziologie.....	96
3.3 Zusammenfassung.....	103
4. Nachhilfeinstitute als Forschungsgegenstand zwischen bildungs- und wissenssoziologischer Perspektive.....	108
4.1 Nachhilfeinstitute als Forschungsgegenstand – Zum Stand der Forschung.....	109
4.2 Das diskursive Umfeld der Nachhilfe.....	116
4.2.1 Wissensgesellschaft.....	118
4.2.2 Schule – Aktuelle Bildungsdiskurse.....	124
4.2.2.1 Der schiefe Turm von PISA? Die Ganztagschule....	125
4.2.2.2 Nationale Bildungsstandards.....	133
4.2.2.3 Die Verkürzung der gymnasialen Schulzeit – Das „Turbo-Abi“ .....	136

4.2.2.4 Die Educational Governance-Perspektive.....	140
4.2.3 Die Ökonomisierung und Privatisierung der Bildung.....	144
4.3 Einführung.....	154
5. Analoge Nachhilfeeinstitute.....	159
5.1 Feldstruktur, methodisches Vorgehen und Felderkundung.....	159
5.2 Nachhilfeeinstitute und Schule – Eine Analyse.....	172
5.2.1 Schule und Nachhilfeeinstitute als Konkurrenten.....	173
5.2.2 Nachhilfeeinstitute als Schnittstelle zwischen Schüler, Eltern und Schule.....	188
5.3 Das Nachhilfeeinstitut als <i>Notinsel</i> – Nachhilfe als Not(en)hilfe...	197
5.4 Nachhilfeeinstitute als kommunikativ erzeugte Bildungsräume...	208
5.5 Schüler-Coaching.....	222
5.5.1 Schülercoaching und/oder Nachhilfe?.....	225
5.5.2 Mediatisiertes Coaching.....	229
5.6 Zusammenfassung.....	232
6. Mediatisierung und Digitalisierung der Nachhilfe – Nachhilfe zwischen analoger und digitaler Welt.....	237
6.1 Forschungstheoretische und -praktische Reflexionen.....	246
6.2 Nachhilfe zwischen digitaler und analoger Welt.....	256
6.3 Das Lernportal <i>scoyo</i> .....	267
6.3.1 Das Logo und Maskottchen <i>Kuma</i> .....	269
6.3.2 Die Startseite.....	272
6.3.3 Aufbau und Darstellung des Nutzungsbereiches.....	282
6.3.4 Messbarkeit und Leistungsskalierung.....	287
6.3.5 Abschluss – Der Entwurf einer digitalen Lernumwelt und <i>scoyo</i> als Bildungsakteur.....	295
6.4 <i>Sofatutor</i> – Nachhilfe für Couchpotatoes.....	298
6.4.1 Das Logo.....	300
6.4.2 Die Startseite.....	302
6.4.3 Die Infografik <i>Deutschland ein Nachhilfeland?</i> – Eine Einzelfallanalyse.....	308
6.4.4 Die digitalen Lehrer-Eltern-Schüler-Magazine.....	320
6.4.5 Nachhilfe und Lernbetreuung.....	327
6.4.6 Zusammenfassung.....	330
6.5 <i>Tutoria</i> – Der Vermittler und Beschützer.....	331
6.5.1 Das Logo.....	334

6.5.2 Die Startseite.....	338
6.5.3 Lerncoach und Lernanalyse.....	344
6.5.4 Von <i>tutoria</i> zum Studienkreis.....	347
6.6 Die Mediatisierung der Nachhilfe – Fazit.....	351
7. Bildung im Schatten?	
Nachhilfe im Lichte gesellschaftlichen Wandels.....	361
Literaturverzeichnis.....	379