

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung .....</b>	<b>11</b>
<b>1 Verortung und Ausgangspunkt der Untersuchung .....</b>	<b>15</b>
1.1 Radionachrichten als Untersuchungsgegenstand.....	16
1.1.1 Medienforschung sowie textlinguistische Nachrichtenforschung .....	16
1.1.2 Sprechwissenschaftliche Nachrichtenforschung .....	21
1.1.3 Radionachrichten als Referenz für Standard(aus)sprache .....	24
1.2 Journalistische Standards und kodifizierte Anforderungskataloge.....	28
1.2.1 Zur Objektivität als Norm und Ideal im Journalismus .....	28
1.2.2 Journalistische Standards als präskriptive Stilnormen .....	30
1.2.3 Stilnormen als Anforderungen an hörverständliche Radionachrichten .....	33
1.2.4 Regeln für verständliches Schreiben: sachlich und objektiv .....	40
1.2.5 Regeln für hörverständliches Sprechen: sachlich und offiziell ....	45
1.3 Das Forschungsprojekt zur Hörverständlichkeit von Radionachrichten .....	51
1.3.1 Forschungsbedarf und Hypothesen.....	51
1.3.2 Definition des Hörverständlichkeitsbegriffs.....	58
1.3.3 Termini zur Beschreibung von Hörverständlichkeit .....	63
1.3.4 Modifikation und Verwendung der Termini in der vorliegenden Arbeit .....	69
<b>2 Theoretische Grundlagen .....</b>	<b>75</b>
2.1 Radionachrichten als konstituierendes Programmelement im Radio .....	75
2.1.1 Radionachrichten im massenmedial-kulturellen Kontext.....	76
2.1.2 Konstituierungsprozess und Funktionen des Massenmediums Radio.....	90
2.1.3 Nachrichtenfunktionen und Marktwert von Radionachrichten .....	100
2.1.4 Nachrichten im Formatradio und Nachrichtenformate.....	110

2.2	Radionachrichten als Spezialfall gesprochener Sprache .....	121
2.2.1	Radionachrichten als spezifische Vorleseform.....	121
2.2.2	Radionachrichten als informierende Gebrauchstexte.....	130
2.2.3	Zur Kategorisierung von Radionachrichten als Textsorte.....	139
2.2.4	Radionachrichten als sekundär gesprochene Texte: Besonderheiten.....	154
2.3	Rhetorizität von Radionachrichten .....	158
2.3.1	Gesprochene Radionachrichten als Resultat rhetorischer Téchne.....	158
2.3.2	Sprechstil als rhetorisch definiertes Gestaltungsprinzip.....	168
2.3.3	Analytischer Zugang zum Sprechstil von Radionachrichten ...	187
<b>3</b>	<b>Empirische Untersuchung.....</b>	<b>205</b>
3.1	Testmaterial des Forschungsprojekts zur Hörverständlichkeit von Radionachrichten .....	205
3.1.1	Ausgewählte Merkmale der Textvarianten N1 und N2.....	206
3.1.2	Ausgewählte Merkmale der Partituren P1 und P2.....	208
3.1.3	Erhebung der Sprechversionen von N1 und N2 .....	210
3.2	Aufbau der empirischen Untersuchung .....	215
3.2.1	Untersuchungsfragen und Methodenübersicht .....	216
3.2.2	Auditiv-akustische Analyse: Sprechversionen und Analysevorgehen.....	219
3.2.3	Sprecherbefragung: Aufbau des Fragebogens und Datenverarbeitung.....	224
3.2.4	Hörexperiment: Konzeption, Material und Datenverarbeitung .....	228
<b>4</b>	<b>Darstellung und Einordnung der Ergebnisse.....</b>	<b>237</b>
4.1	Auditiv-akustische Analyse der Sprechversionen von N1 und N2 .....	237
4.1.1	Textabhängige Gliederung.....	238
4.1.2	Nachrichtentypische Akzentuierung.....	244
4.1.3	Nachrichtentypische Sprechgeschwindigkeit .....	250
4.1.4	Formatspezifische Gliederungseinschnitte .....	255

4.1.5	Formatspezifische mittlere Sprechstimmlage und nachrichtentypischer Tonhöhenumfang.....	259
4.2	Sprecherbefragung zu den Textvarianten und zum Arbeitsalltag.....	266
4.2.1	Sprecherinnen und Sprecher: Alter, Arbeitserfahrung, Ausbildung .....	266
4.2.2	Einschätzung und Bewertung der Textvarianten N1 und N2 ...	269
4.2.3	Sprecherabsichten und Hörerorientierung .....	274
4.3	Hörexperiment zur Formatidentifikation .....	280
4.3.1	Angaben zu den Hörerinnen und Hörern des Experiments .....	280
4.3.2	Radionutzungsgewohnheiten der Hörerinnen und Hörer .....	282
4.3.3	Formatzuordnung ausgewählter Sprechversionen.....	284
4.3.4	Hörerseitige Begründungen der Formatzuordnung .....	292
<b>5</b>	<b>Diskussion der Ergebnisse.....</b>	<b>299</b>
5.1	Prüfung der Hypothesen zur Hörverständlichkeit von Radionachrichten .....	299
5.1.1	Einfluss der Nachrichtentexte N1 und N2 auf die sprecherische Realisierung .....	299
5.1.2	Einfluss der Nachrichtentexte N1 und N2 auf die hörverständliche Realisierung .....	309
5.1.3	Einfluss von Erfahrung und Ausbildung auf das Nachrichtensprechen .....	323
5.2	Beschreibung formatspezifischer Sprechstile von Radionachrichten...	330
5.2.1	Radorhetorische Modellierung des Nachrichtensprechstils ....	330
5.2.2	Ideal- und Angemessenheitsvorstellungen der Sprecher/-innen und Hörer/-innen.....	334
5.2.3	Nachrichten-Sprechstile: Formatspezifische Substile des Nachrichtensprechstils .....	338
<b>6</b>	<b>Fazit: Hörverständlicher und formatspezifischer Nachrichtensprechstil .....</b>	<b>343</b>
6.1	Hörverständlichkeit als begründetes sprechwissenschaftliches Ideal...	344
6.2	Formatspezifik als rhetorisch-stilistischer Spielraum.....	347
6.3	Beitrag zur sprechwissenschaftlichen Sprechstilforschung.....	350

<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>353</b>
<b>Abbildungs-, Beispiel- und Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>371</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>377</b>