

Inhalt

| | |
|--|-----------|
| Vorwort der Autoren und Danksagung | 7 |
| Vorwort von Dr. Thomas Sattelberger | 9 |
| 1. Einleitung: Die Kraft der Graswurzel | 15 |
| 2. Graswurzelinitiative, Change-Projekt, Culture-Hack: Kann man Unternehmenskultur geplant verändern? ... | 27 |
| 2.1 Die Wirksamkeit von Veränderungsinitiativen in Unternehmen: Top-down? Bottom-up? | 30 |
| 2.2 Was wir unter einer Graswurzelinitiative in Organisationen verstehen | 35 |
| 2.3 Der Wind unter den Flügeln von Graswurzelinitia- tiven: Vernetzung, Demokratisierung, Partizipation .. | 44 |
| 3. Bewegung aus der Mitte – Woher? Wohin? Wozu? | 51 |
| 3.1 Nährboden: Die äußeren Motivatoren für Graswurzelinitiativen | 55 |
| 3.2 Initialzündungen: Einer fängt an zu tanzen | 73 |
| 3.3 Sprösslinge: Vom Sämling zum Pflänzchen | 89 |
| 3.4 Wirksamkeit: Die Bewegung gewinnt an Fahrt | 105 |
| 3.5 Out of control: Die Bewegung erhält Gegenwind | 118 |
| 3.6 Multiplikatoren: Dünger für die Graswurzel | 134 |
| 3.7 Sponsoren und Mentoren: Die Schutzengel der Initiative | 141 |
| 3.8 Andockmanöver: Die Wege aus der „brauchbaren Illegalität“ | 155 |
| 3.9 Manöverkritik: Was bleibt von der Graswurzel? | 170 |

| | |
|---|-----|
| 4. Quo vadis, Graswurzelinitiativen und Unternehmenskultur? | 183 |
| Nachwort: Handeln ohne Auftrag, oder: Was Organisationen gar nicht mögen, Platz 1 | 195 |
| Kurzfragebogen für Graswurzelakteure: Katharina Krentz, Robert Bosch GmbH | 199 |
| Kurzfragebogen für Graswurzelakteure: Karsten vom Bruch . | 207 |
| Kurzfragebogen für Graswurzelakteure: Rainer Gimbel, Evonik AG | 213 |
| Kurzfragebogen für Graswurzelakteure: Oliver Herbert, Daimler AG | 217 |
| Kurzfragebogen für Graswurzelakteure: Andrea Demaria, Siemens AG | 221 |
| Kurzfragebogen für Graswurzelakteure: Shakil Awan, Deutsche Telekom AG/Gründungsteam LEX | 225 |
| Kurzfragebogen für Graswurzelakteure: Tobias Leisgang, Texas Instruments | 231 |
| Quellen- und Literaturverzeichnis | 235 |
| Über die Autoren | 239 |