

Inhalt

Vorwort der Autoren und Danksagung	7
Vorwort von Dr. Thomas Sattelberger	9
1. Einleitung: Die Kraft der Graswurzel	15
2. Graswurzelinitiative, Change-Projekt, Culture-Hack: Kann man Unternehmenskultur geplant verändern? ...	27
2.1 Die Wirksamkeit von Veränderungsinitiativen in Unternehmen: Top-down? Bottom-up?	30
2.2 Was wir unter einer Graswurzelinitiative in Organisationen verstehen	35
2.3 Der Wind unter den Flügeln von Graswurzelinitia- tiven: Vernetzung, Demokratisierung, Partizipation .	44
3. Bewegung aus der Mitte – Woher? Wohin? Wozu?	51
3.1 Nährboden: Die äußeren Motivatoren für Graswurzelinitiativen	55
3.2 Initialzündungen: Einer fängt an zu tanzen	73
3.3 Sprösslinge: Vom Sämling zum Pflänzchen	89
3.4 Wirksamkeit: Die Bewegung gewinnt an Fahrt	105
3.5 Out of control: Die Bewegung erhält Gegenwind	118
3.6 Multiplikatoren: Dünger für die Graswurzel	134
3.7 Sponsoren und Mentoren: Die Schutzengel der Initiative	141
3.8 Andockmanöver: Die Wege aus der „brauchbaren Illegalität“	155
3.9 Manöverkritik: Was bleibt von der Graswurzel?	170

4. Quo vadis, Graswurzelinitiativen und Unternehmenskultur?	183
Nachwort: Handeln ohne Auftrag, oder: Was Organisationen gar nicht mögen, Platz 1	195
Kurzfragebogen für Graswurzelakteure: Katharina Krentz, Robert Bosch GmbH	199
Kurzfragebogen für Graswurzelakteure: Karsten vom Bruch .	207
Kurzfragebogen für Graswurzelakteure: Rainer Gimbel, Evonik AG	213
Kurzfragebogen für Graswurzelakteure: Oliver Herbert, Daimler AG	217
Kurzfragebogen für Graswurzelakteure: Andrea Demaria, Siemens AG	221
Kurzfragebogen für Graswurzelakteure: Shakil Awan, Deutsche Telekom AG/Gründungsteam LEX	225
Kurzfragebogen für Graswurzelakteure: Tobias Leisgang, Texas Instruments	231
Quellen- und Literaturverzeichnis	235
Über die Autoren	239