

Vorwort.....	7
Vorwort der 1. Auflage.....	9
Über das Buch	10
1. Einführung	15
Systemisch-konstruktivistisches Denken und Handeln	16
Instrumente – Nutzen – Auswahl	23
2. Grundlagen der Moderation	25
Einführung	27
Moderations-Methode: Was ist Moderation?	30
Moderationsformate	38
Anforderungen, Herkunft und Anzahl der Moderatoren.....	42
Wer fragt, der moderiert!	51
Interventionen für schwierige Situationen	67
Moderation vorbereiten.....	87
Moderieren.....	109
Moderation nachbereiten	124
3. Werkzeugkoffer Moderation	127
Einführung.....	129
Kartenfrage	130
Zuruffrage.....	145
Instrumente zur Votierung durch die Gruppe.....	148

Brainstorming.....	160
Expertenbefragung.....	164
Ordnungsmittel.....	166
Aktivitäten planen.....	172
4. Grundlagen der Strategieentwicklung	181
Einführung.....	183
Begriffsklärungen: „Strategie“ und „Strategische Initiative“	184
Exkurs: Strategisches Management.....	190
Strategie: Ebenen und Beteiligte	198
Strategien entwickeln	202
Vision, Mission und Leitbild	206
Ziele.....	219
Umwelt- und Unternehmensanalyse.....	228
Die SWOT-Analyse als methodischer Rahmen der Analyse	231
Strategien ableiten und formulieren.....	237
Die systemische Strategieschleife.....	247
5. Werkzeugkoffer Strategieentwicklung	249
Einführung.....	251
Visionsarbeit – Ein fiktives Interview in der Zukunft	252
Visionsarbeit – Das Titelblatt.....	255
Ein Leitbild entsteht	259
PESTEL-Analyse	262
Five-Forces-Modell.....	269
Konkurrenzanalyse.....	276
Stakeholderanalyse	282
Gap-Analyse	288
7-S-Modell	294
Kostenstrukturanalyse.....	301
Wertkettenanalyse	308

Inhalt

Produktlebenszyklus	315
Produkt-Markt-Matrix.....	320
SWOT zusammenführen.....	325
Strategie-Canvas	327
6. Strategie-Workshop und Klausur in der Praxis	331
Einführung.....	333
Praxistransfer	347
Literatur	349
Stichwortverzeichnis	355