

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
0. Kurzfassung	9
0.1 Bilanz der umgesetzten Maßnahmen	9
0.2 Die Entwicklung des Radverkehrs	9
0.3 Die Meinung der Kölner	10
0.4 Die Meinung einiger Schlüsselpersonen	11
0.5 Die Öffentlichkeitsarbeit	11
1. Einleitung	12
2. Bestandsaufnahme und Bewertung der bisher umgesetzten Maßnahmen	14
2.1 Wohngebiete	14
2.1.1 Tempo 30-Zonen in Köln seit 1986	14
2.2 Öffnung von Einbahnstraßen	15
2.2.1 Möglichkeiten zur Öffnung von Einbahnstraßen	15
2.2.2 Geöffnete Einbahnstraßen in Köln	16
2.2.3 Bordsteinradweg in Gegenrichtung	16
2.2.4 Radfahrstreifen auf der Fahrbahn in Gegenrichtung	16
2.2.5 Unechte Einbahnstraßen mit Radverkehr in Gegenrichtung	16
2.2.6 Einbahnstraßen mit Radverkehr in Gegenrichtung nach neuer StVO-Novelle	17
2.2.7 Fahrradstraßen	17
2.3 Fahrradstraßen	17
2.4 Velorouten	18
2.5 Fußgängerzonen	19
2.6 Radwege	20
2.6.1 Lückenschlüsse	20
2.6.2 Wegeergänzungen in Grünbereichen	20
2.7 Radfahrstreifen, Schutzstreifen für den Radverkehr	21
2.7.1 Radfahrstreifen	22
2.7.2 Schutzstreifen für den Radverkehr	22
2.8 Fahrradparken im öffentlichen Raum	23
2.8.1 Anforderungen an Abstellanlagen	23
2.8.2 Abstellanlagen in Köln	23
2.9 Bike & Ride	24
2.9.1 Anforderungen an Bike & Ride Anlagen	25
2.9.2 Bike & Ride zu Beginn des Projektes	25
2.9.3 Bike & Ride von 1994 bis heute	26
2.10 Beispieldokumentation Fördermaßnahmen für den Radverkehr	27
2.11 Grafische und tabellarische Zusammenfassung der umgesetzten Maßnahmen nach Stadtbezirken	40
2.11.1 Stadtbezirk 1 / Innenstadt	40
2.11.2 Stadtbezirk 2 / Rodenkirchen	49
2.11.3 Stadtbezirk 3 / Lindenthal	53
2.11.4 Stadtbezirk 4 / Ehrenfeld	55
2.11.5 Stadtbezirk 5 / Nippes	63
2.11.6 Stadtbezirk 6 / Chorweiler	67
2.11.7 Stadtbezirk 7 / Porz	71
2.11.8 Stadtbezirk 8 / Kalk	75
2.11.9 Stadtbezirk 9 / Mülheim	81
2.12 Zusammenfassende Bewertung	85

3. Trendbestimmung der Fahrradnutzung in Köln	87
3.1 Entwicklung des Fahrradverkehrs in den 70er und 80er Jahren	87
3.1.1 Datengrundlagen	87
3.1.2 Entwicklung des Modal Split bis 1992	88
3.1.3 Wachstum und Trendwende im Kfz-Verkehr	90
3.2 Auswertung der Knotenstromzählungen für den Radverkehr.....	92
3.3 Stadtteile im Vergleich	97
3.3.1 Einkaufen mit dem Fahrrad.....	97
3.3.2 Berufsverkehr	99
3.3.3 Freizeitverkehr	100
3.3.4 Vergleichswerte für die Stadtteile	100
3.4 Fahrradnutzung in einem Innenstadtquartier	102
3.4.1 Fahrradverfügbarkeit	102
3.4.2 Fahrradnutzung	103
3.5 Der Mikrozensus als Indikator für die Gesamtstadt	105
3.6 Perspektiven der Fahrradnutzung in Köln.....	106
3.6.1 Räumliche Differenzierung.....	107
3.6.2 Von der Zuwachsverteilung zur Verlagerung	107
4. Einschätzungen zur fahrradfreundlichen Stadt.....	108
4.1 Auswahl des Befragungsgebietes.....	108
4.1.1 Soziodemografische Daten der Stichprobe.....	109
4.2 Abstellsituation und Fahrradnutzung.....	110
4.3 Wie schätzen die Bürger das Fahrrad ein?	110
4.4 Wahrnehmung und Bewertung der Maßnahmen zur Radverkehrsförderung.....	112
4.4.1 Wahrnehmung	112
4.4.2 Bewertung.....	112
4.5 Was wünschen die Bürger?	114
4.6 Was wissen die Bürger über das Vorhaben Fahrradfreundliche Stadt Köln?	115
4.7 Zusammenfassende Bewertung	117
5. Schlüsselpersonen und ihre Einschätzungen zur Fahrradfreundlichen Stadt Köln.....	120
5.1 Auswahl der Schlüsselpersonen.....	120
5.2 Tendenzen und Meinungen im Vergleich	121
5.2.1 Welche Altersgruppen fahren Fahrrad?	121
5.2.2 Fahren Frauen oder Männer mehr Fahrrad?	121
5.2.3 Ist das Fahrrad eher ein Freizeit- oder ein Alltagsverkehrsmittel?.....	122
5.2.4 Das Image der Fahrradfahrer	122
5.3 Bewertung der umgesetzten Maßnahmen.....	123
5.3.1 Öffnung der Einbahnstraßen für den Fahrradverkehr in Gegenrichtung	123
5.3.2 Radwegebau und Radfahr-/Schutzstreifen	124
5.3.3 Fahrradstraßen.....	124
5.3.4 Fahrradhalter im Straßenraum	125
5.3.5 Bedeutung von Fahrrad und Bahn, Fahrradstation am Hauptbahnhof	125
5.3.6 Fahrradfreundlicher Umbau von Hauptverkehrsknoten.....	126
5.4 StVO-Novelle: Aufhebung der Radwegebenutzungspflicht und neue Elemente der Fahrradförderung.....	126
5.5 Einschätzungen zur Öffentlichkeitsarbeit.....	127
5.5.1 Plakataktionen	127
5.5.2 Fahrradstadtplan	128
5.5.3 Zehn thematische Fahrradtouren.....	128
5.5.4 Fahrradbeauftragter der Stadt Köln	128
5.5.5 Pressearbeit der Stadt Köln	129

5.5.6 Mitgliedschaft der Stadt Köln in der Arbeitsgemeinschaft „Fahrradfreundliche Städte und Gemeinden in NRW“	129
5.6 Anregungen und Perspektiven	129
5.6.1 Defizite und Handlungsbedarf	129
5.6.2 Ausblick	130
5.7 Zusammenfassende Bewertung	131
6. Öffentlichkeitsarbeit.....	133
6.1 Aufgaben der Öffentlichkeitsarbeit	133
6.2 Strategisches und inhaltliches Konzept der Öffentlichkeitsarbeit	134
6.2.1 Mediastrategie seit 1993	134
6.3 Eingesetzte Werbemittel	135
6.4 Werbeaktionen	135
6.4.1 Außenwerbung.....	135
6.4.2 Gratispostkarten	136
6.4.3 Strafzettel („Knöllchen“)	137
6.4.4 Verkehrsmittelwerbung.....	137
6.5 Informationsmaßnahmen	137
6.5.1 Ausstellung.....	137
6.5.2 Broschüre „Fahrradfreundliches Köln“	138
6.5.3 Faltblätter „Fahrradfahren in Köln“	139
6.5.4 Handzettel „Fahrrad aktuell“	139
6.5.5 Faltblatt „Mehr Verkehrssicherheit - wenn alle mittun!“	140
6.5.6 Faltblatt „Radfahren in Einbahnstraßen“	140
6.5.7 Tourentips „Radeln im Grünen“	140
6.5.8 Wettbewerbe	141
6.5.9 Workshops/Symposien	141
6.5.10 Verkehrssicherheitsarbeit	142
6.5.11 Pressemitteilungen	143
6.5.12 Fahrradstadtplan.....	145
6.6 Handlungsempfehlung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit.....	145
6.6.1 Corporate Identity.....	146
6.6.2 Werbung	147
6.6.3 Public-Relations	147
6.6.4 Handlungsanreize	148
6.6.5 Sponsoring	148
6.7 Zusammenfassung.....	149
7. Zusammenfassende Bewertung und Empfehlung	150
7.1 Einschätzungen und Erwartungen.....	150
7.1.1 Trendwende in Sicht	150
7.1.2 Die Einstellungen der Bürger wandeln sich.....	150
7.2 Ausblick.....	151
7.2.1 Zielgruppen.....	151
7.2.2 Vom Modell in die Fläche	152
7.2.3 Köln als Großstadt setzt Zeichen für die Fahrradförderung in NRW	153
7.2.4 Schwerpunkte für die nächsten fünf Jahre	153