

Inhalt

- 7 **Einleitung: Verbraucher in Geschichte und Gegenwart**
Wandel und Konfliktfelder in der Verbraucherpolitik
Christian Bala, Christian Kleinschmidt, Kevin Rick und Wolfgang Schuldzinski
- 17 **Verbraucherschutz in der gescheiterten Republik**
Erfahrungen der Weimarer Krisenjahre der Moderne
Hartmut Berghoff
- 35 **Was macht Menschen zu Konsumenten?**
Dimensionen und Voraussetzungen der Konsumentenrolle in
Geschichte und Gegenwart
Sebastian Nessel
- 55 **Wissen-was, Wissen-wo, Wissen-wie**
Kulturwissenschaftliche Überlegungen zur Verbraucherkompetenz
Dirk Hohnsträter
- 71 **Bürger Kunde**
Konsumkompetenz und Geschlechterpolitik vor dem Ersten Weltkrieg
Gudrun M. König
- 85 **Wenn Verbraucher streiken**
Ein Überblick zu Rahmenbedingungen moralisierten
Verbraucherverhaltens am Beispiel des Konsumboykotts zur
Zeit des Deutschen Kaiserreiches
Martin Gerth
- 105 **Die Kehrseite des Fortschritts**
Kritik an Zusatzstoffen und „Veredelungsindustrie“ in der
Zwischenkriegszeit
Uwe Spiekermann

- 129 **Puristen und Bagatellisierer**
Über den Zusammenhang von Verbraucherpolitik und
Volksgesundheit in Westdeutschland in den 1950er-Jahren
Heiko Stoff
- 147 **(Ver-)Handlungsspielräume gegen genetisch veränderte Lebensmittel**
Die transnationale Vernetzung japanischer Verbraucherorganisationen
Cornelia Reiher
- 167 **Anfänge eines koordinierten Verbraucherschutzes in Deutschland**
Administrative Verflechtungen bei der Regulierung der
Nahrungsmittelqualität im Deutschen Kaiserreich (1871-1914)
Paul Hähnel
- 187 **Ereignishaftigkeit und Rechtsentwicklung in der Verbraucherpolitik**
Eine historische und rechtswissenschaftliche Annäherung an den
Umgang mit Krisen und Skandalen seit den 1970er-Jahren
Peter Rott und Claudius Torp
- 209 **Zusammenfassende Thesen**
Kompetenzzentrum Verbraucherforschung NRW
- 217 **Autorinnen und Autoren**
- 219 **Impressum**