

# Inhalt

- 7 **Einleitung: Verbraucher in Geschichte und Gegenwart**  
Wandel und Konfliktfelder in der Verbraucherpolitik  
*Christian Bala, Christian Kleinschmidt, Kevin Rick und Wolfgang Schuldzinski*
- 17 **Verbraucherschutz in der gescheiterten Republik**  
Erfahrungen der Weimarer Krisenjahre der Moderne  
*Hartmut Berghoff*
- 35 **Was macht Menschen zu Konsumenten?**  
Dimensionen und Voraussetzungen der Konsumentenrolle in  
Geschichte und Gegenwart  
*Sebastian Nessel*
- 55 **Wissen-was, Wissen-wo, Wissen-wie**  
Kulturwissenschaftliche Überlegungen zur Verbraucherkompetenz  
*Dirk Hohnsträter*
- 71 **Bürger Kunde**  
Konsumkompetenz und Geschlechterpolitik vor dem Ersten Weltkrieg  
*Gudrun M. König*
- 85 **Wenn Verbraucher streiken**  
Ein Überblick zu Rahmenbedingungen moralisierten  
Verbraucherverhaltens am Beispiel des Konsumboykotts zur  
Zeit des Deutschen Kaiserreiches  
*Martin Gerth*
- 105 **Die Kehrseite des Fortschritts**  
Kritik an Zusatzstoffen und „Veredelungsindustrie“ in der  
Zwischenkriegszeit  
*Uwe Spiekermann*

- 129 **Puristen und Bagatellisierer**  
Über den Zusammenhang von Verbraucherpolitik und  
Volksgesundheit in Westdeutschland in den 1950er-Jahren  
*Heiko Stoff*
- 147 **(Ver-)Handlungsspielräume gegen genetisch veränderte Lebensmittel**  
Die transnationale Vernetzung japanischer Verbraucherorganisationen  
*Cornelia Reiher*
- 167 **Anfänge eines koordinierten Verbraucherschutzes in Deutschland**  
Administrative Verflechtungen bei der Regulierung der  
Nahrungsmittelqualität im Deutschen Kaiserreich (1871-1914)  
*Paul Hähnel*
- 187 **Ereignishaftigkeit und Rechtsentwicklung in der Verbraucherpolitik**  
Eine historische und rechtswissenschaftliche Annäherung an den  
Umgang mit Krisen und Skandalen seit den 1970er-Jahren  
*Peter Rott und Claudius Torp*
- 209 **Zusammenfassende Thesen**  
*Kompetenzzentrum Verbraucherforschung NRW*
- 217 **Autorinnen und Autoren**
- 219 **Impressum**